

4 网点财经

"双11"战报出炉

厦门网络零售额达 356.4 亿元

购物狂欢节中,厦门"电商 战队"表现出色,继续领跑 全省,网络零售额再创新 高,居全省首位。

根据浪潮大数据显 示,今年"双 11"期间(10 月14日至11月11日), 厦门市网络零售额达到 356.4亿元,位居福建省第 1位,同比增长6.6%,厦门 市网络零售额占全省网络 零售总额的比重高达 37% -这意味着全省超过 1/3 的零售额来自"厦门力 量"。其中,实物商品网络 零售额为323.3亿元,同比 增长 3.7%。

厦门市政府大力支持 电商发展, 为电商企业营 造了良好的发展环境。通 过政策扶持、补贴激励等 方式,推动电商企业在厦 落地生根,积极拓展市场、 提升服务质量。每年制定 电子商务发展资金申报指 业、平台、园区、协会等申 请对象进行奖励,2023年 共兑现奖励资金 2000 多 万元。

在促进直播电商发展 方面,印发《厦门市促讲直 播电商高质量发展若干措 施(2024年-2026年)》,加 快推讲直播业态应用,鼓 励企业转型和合作,提升 直播服务能力,建设直播 电商基地,对获评国家电 子商务示范企业的给予一 次性奖励:推动"直播+" 模式发展,围绕特色产业 开辟流通新赛道,构建快 递物流体系,鼓励金融创 新和技术研发。

厦门一流的营商环 境,吸引众多头部电商企 业来厦设立总部。经过多 年的发展,厦门围绕特色 农产品、水暖卫浴、鞋服箱 包、日化美妆、休闲零食、 水产品等开辟了多个电商

业的携手推动下,今年"双 11",厦门的企业和店铺表 现十分亮眼。

全市网络零售额超过 100 万元的企业有 626 家, 超过亿元的企业达 13 家; 网络零售额超过100万元 的店铺有864家,超过亿 元的淘宝及抖音店铺达 13 家。这些企业和店铺的出 色表现,不仅为厦门经济 发展做贡献,而且为消费 者提供更多优质的商品和

在商品品类方面,厦 门市网络零售前三位的实 物商品大类分别为服装鞋 帽针纺织品、日用品和化 妆品。厦门市农产品网络零 售额也创下佳绩,达15.6亿 元,占福建省农产品网络 零售额的28.7%,位居全省 首位。茶叶、滋补食品、水 产品等厦门特色农产品深 受全国消费者喜爱。

海外消费者 拥抱"厦门造"

今年"双11"期间,海外消费者同 样热情高涨。厦门电商优势产业带拥 抱跨境电商新商机, 推动企业扬帆出 海。10月31日至11月11日,厦门跨 境电商公共服务平台共处理进出口业 务总量逾 660.3 万票, 金额逾 12 亿元 人民币,同比分别增长 33.5%和 26.3%。 其中,进口总量7.6万票、金额1758.6万 元;出口总量652.7万票、金额11.8亿元。

网友爱买啥

"双 11"期间消费者爱买哪些好 物?据分析,新中式首饰、新中式衬 衫、宋锦、国潮工艺品等销售额同比 增长逾40%,"国潮"热度不减。同时, 消费者消费观念更加注重"情绪价 值"和个性化需求,香薰用品、收藏卡 牌、影视/明星周边、卡通/动漫周 边、胶卷相机和职业技能培训课程 等,销售额同比增长均超过50%。

(沈彦彦来源:厦门日报)

福建省跨境电商出口 超 1400 亿元

据海关跨境电商管理平台数据显示, 今年 1-10 月,福建省跨境电商出口交易 规模达 1456.6 亿元,同比增长 35.3%,出口 值位居全国前四。其中,福建省对"一带一 路"共建国家跨境电商出口 796 9 亿元, 同 比增长71.1%,占同期福建省跨境电商出 口总值的 54.7%。民营企业是跨境电商货 物出口的主力军,1-10 月出口 1410.1 亿 元,占同期福建省跨境电商出口总值的

数据显示,东盟、美国、欧盟为福建省 跨境电商前三大出口市场,1-10 月分别 出口 705 亿元、172.8 亿元、121.3 亿元, 合计占同期福建省跨境电商出口总值的 68.6%。从商品类别来看,机电、劳动密集 型产品为出口主力军。1-10月,福建省 跨境电商出口机电产品 417.8 亿元,同 比增长18.7%;其中,灯具、家用电器、电 工器材分别出口 40.5 亿元、34.6 亿元、20.9 亿元,同比分别增长1.7%、45.6%、5.0%。出 口劳动密集型产品 447.5 亿元, 同比增长 30.3%;主要为纺织服装、塑料制品、箱包, 分别出口 182.5 亿元、117.8 亿元、58.4 亿 元,同比分别增长60.8%、46.8%、33.2%。

(郭睿来源:厦门日报)

5878 户厦企 去年享优惠 305 亿元

近日,厦门市税务局公布了刚刚结束 的 2023 年度企业所得税汇算数据: 去年 全市共有 5878 户企业享受研发费用加计 扣除金额 305.91 亿元, 其中 4029 户高新 技术企业享受加计扣除金额 251.08 亿元, 同比增长 15.8%。

厦门税务为众多企业提供了办前、办 、办后全流程的政策提醒服务,辅导企 业应享尽享政策红利,助力企业加大研发 投入,推动产品迭代升级。

据悉,厦门市税务局围绕"高效办成一 件事"聚焦办税服务厅转型升级。积极打 造税费服务支持中心,并开设"远程虚拟 窗口",常态化开展跨区域通办服务工作, 对到厅的跨区域协同需求,依托征纳互动 平台与办理地税务人员协同办理,实现从 "线下两地跑"到"线上一站办"的高效转 变,保障经营主体跨区迁移的环节衔接顺 畅,实现税费服务"无缝衔接"。

(陈泥 来源:厦门日报)

厦门 – 美国孟菲斯 国际货运加密航线投运

11月13日下午3时许,随着快递班 机落地厦门高崎机场,厦门 - 美国孟菲斯 国际货运加密航线正式投入运营。

该航线从厦门高崎国际机场起飞,经 停韩国仁川,连接美国阿拉斯加州的安克 雷奇和田纳西州的孟菲斯,自今年6月开 始试运营,每周一班。如今加密后,航线将 增至每周五个航班,班期为周二至周六。 据悉,新航线将使用 B777 货机运营,可为 当地客户提供每周超 290 吨航空运力,将 使福建地区出口至北美的部分包裹和重 货运输时间缩短一至两天。

截至目前,厦门高崎国际机场已新开 孟菲斯、亚特兰大、达拉斯、安大略、安克 雷奇、巴黎、马尼拉、胡志明市8个货运航 点,实现每周货运航班量50班。据悉,翔 业集团将积极协调航司,新开更多洲际货 运航线,为厦门高崎国际机场货邮吞吐量 的提升添砖加瓦。

(谢嘉迪 来源:厦门日报)

全球四分之一车载显示屏是厦门造

说起车载显示屏,许多 人不陌生。但鲜有人知的 是,全球车载显示屏中,每 四块就有一块产自厦 -位于火炬高新区的 友达光电(厦门)有限公司 (以下简称"友达厦门工 厂"),是车载智能座舱的重 要制造基地。

11月13日,友达光电 在友达厦门工厂举办以"数 位跃升 智赋未来"为主题 的"2024智慧友达展",通 过"智能制造"与"永续发 展"两大板块,展示公司的 创新实践与成效。活动吸引 友达光电产业链合作伙伴、 合作高校代表等齐聚一堂, 共话智能制造新未来。

作为台湾友达光电股 份有限公司在全球重要的制 造基地, 友达厦门工厂具备 从显示面板研发制造到整机 系统组装的能力, 主要生产 桌上/户外型显示器、电视 与车载相关整机产品。2023 年, 友达厦门工厂全年实现 产值162亿元,产品进出口 总额位居福建省前列。

"友达是第一家入驻火 炬(翔安)产业区的光电公 司,在厦门深耕已超过18 "友达光电董事长暨集 团策略长彭双浪表示,友达 厦门工厂不仅在公司布局 中扮演重要角色,而且在厦 门的显示产业高质量发展 中发挥着积极作用。"我们 希望与厦门这座充满活力 又富有人情味的城市共同 进步,为海峡两岸产业融合 发展贡献力量。



"智造"升级 生产效率近四年累计提升 66%

在人机协同智慧座舱的加 持下,即便是新上岗的技术员 也能快速掌握技能;借助 AI 助 手的"火眼金睛",产品检测的 错误率大幅下降; 运用模拟仿 真技术,提高产品开发效率 ……活动现场, 友达展示的-系列智能制造方案,给与会嘉 定留下了深刻印象。

"智能制造是友达厦门工 厂发展的重要驱动力之一。不 久前, 友达厦门工厂荣获智能 制造能力成熟度四级认证,成 为福建省第三家获此殊荣的企 业。"友达厦门工厂总经理李行 贤分享了这一喜讯。此前,友达 厦门工厂还荣获国家级智能制 造示范工厂、国家级工业互联 网试点示范(5G 工厂)等荣誉。

李行贤介绍, 友达厦门工 厂于 2019 年专门成立先进制 造部,推动数字化转型。经过多 年探索,友达逐步将5G、人工 智能、大数据、云平台等新技术 融入生产管理,打通研发、采 购、生产管理、制程、设备、质量 等产品全生命周期制造流程。 目前,友达厦门工厂已实现 5G 覆盖率 100%、关键设备联网率 100%,近四年(2020年—2024 年)生产效率累计提升66%。

"智能制造带来的不仅是 生产效率的提升、成本的下降, 还增强了我们对市场的回应速 度和灵活性, 更好地满足个性 化需求。"李行贤表示,友达将 继续围绕产品力、技术力、管理 力,提升智能制造水平,加快培 育和发展新质生产力。

屏幕"上车"车载显示屏成为新增长点

车载显示屏业务已成为友 达厦门工厂发展的新增长点。 李行贤介绍,随着汽车迈向智 能化,车载显示屏市场需求攀 升, 友达厦门工厂的车载显示 屏业务也迎来爆发式增长。目 前, 友达厦门工厂具备车载显 力,涵盖软硬件一体。

示屏和整机系统的研发制造能

在友达厦门工厂展厅,一

款 55 寸的车载触控显示屏成 为焦点。工作人员介绍,该显示 屏由两块显示屏拼接而成,其 中, 驾驶位对应的屏幕配备抬 头显示、眼球追踪等技术,它能 识别驾驶员是否疲劳驾驶,并 将时速、导航等重要信息投影 到前挡风玻璃上, 使驾驶员不 低头就能获取行驶信息。同时, 驾驶座和副驾驶座的屏幕之间

还能传送信息, 带来人机交互 新体验。

此外,绿色化也是友达厦 门工厂发展的关键词。公司通 过铺设屋顶光伏、使用智能电 表、推动塑料全生命周期管理 等举措,加速绿色转型。公司获 得"国家级绿色工厂""省级绿 色供应链管理企业"等荣誉。

(林露虹来源:厦门日报)