

品中餐、看中医、过春节

当热情桑巴邂逅中华文化

中国与巴西,分别位于东西半球。从16世纪海上贸易的邂逅,到全球化背景下的深度融合,华侨华人和巴西民众跨越山海,相知相交,共同种下友谊的种子。

巴西华人的历史与今天

中国人移民巴西的历史超过200年。自1809年起,首批中国茶农经历千辛万苦漂洋过海来到巴西种茶授艺。他们还送来果树、香料等经济作物,今天巴西人厨房用的很多调料和食材,如八角、桂皮、杨桃、龙眼等都源自中国。随后多次分批来到巴西的中国劳工,还参加了修铁路公路、开采金矿、修造船只、生产火药等,他们还经商、开餐馆,为城市繁荣发展贡献力量。1855年在修建巴西佩德罗二世铁路一期工程中,

大约有5000名中国劳工因瘟疫、霍乱等献出了生命。

为纪念中国移民为巴西的发展作出的杰出贡献,2018年6月,时任巴西总统特梅尔签署法令,将每年的8月15日设立为“中国移民日”。

如今,巴西的华侨华人已超过30万人,华侨华人在各行各业取得优异成绩,同时努力融入、回馈当地社会,开展扶弱助贫、赈灾纾困等爱心活动,以善行回馈“第二故乡”。



巴西最大城市圣保罗在圣保罗大学举行龙舟赛,庆祝巴西“中国移民日”。

圣保罗汉语桥俱乐部 供图

巡游的侨胞朋友也穿上了和茶叶相关的服装,展现两国文化交流的历史和渊源。

在巴西东北部最大城市累西腓市,当地将2024年设为“中国年”。累西腓华侨华人协会会长

卢功荣介绍,2022年当地政府就将中国春节设立为官方节日。“从喜庆的春节氛围开始,当地民众渐渐喜欢上中华文化,彼此间的欣赏和尊重是掀起‘中国热’的重要原因。”

“中餐馆在当地随处可见,煎炒烹炸的中国美食‘圈粉’无数,很多巴西民众对中式烹饪情有独钟,还有中国茶道、书法展览等也很受追捧。”卢功荣说,20多年间,他见证着华侨华人一步步融入当地生活,与当地民众结下深厚、真挚的友谊。

巴西青田同乡总会永久荣誉会长叶王永说,在圣保州,中国的国庆节也被定为“中国文化暨移民日”。巴西以文化融合而闻名,与中国相关的节日增多表明两国文化的相互欣赏,也反映出当地社会对华侨华人的认可。

中医药走近巴西民众生活

“得益于针灸我的肩周炎有所好转,后来我的亲戚朋友纷纷来接受中医诊疗。”来自巴西山城科蒂亚的苏埃里·平托很认可中医的疗效,常常参加在当地举行的中医义诊。

这样的中医义诊每月一次,由巴西中医药学会组织。“义诊活动已经坚持21年,学会先在圣保罗南部义诊,随着学针灸的巴西学生增加,就分出力量在科蒂亚增设义诊点。”巴西中医药学会执行会长叶富坤说。

他表示,最初在巴西推广中医并不容易,1973年他初到巴西时,

当地人认为用一根针治疗病痛简直是天方夜谭,他要背着针灸工具包在大街小巷找病人。“经过中医人多年深耕,如今针灸、推拿等治疗方式越来越受到当地人认可,中医药已经走进巴西人的生活。”

随着在拉美地区逐渐得到认可,中医药发展也逐渐体系化和专业化。作为世界中医药学会联合会的创会成员,巴西中医药学会近年举办了近10次国际中医师、针灸师专业人员水平考试



巴西民众体验中国传统医学针灸按摩。中新社记者 莫成雄 / 摄

(南美考区),考生来自巴西、阿根廷、智利等南美各国。

务实合作为侨胞带来机遇

建交50年来,中国和巴西务实合作成果丰硕。巴西是中国在拉美地区最大直接投资目的国,中国已连续15年成为巴西最大贸易伙伴。在两国经贸合作中,华侨华人发挥优势牵线搭桥,他们对两国未来经贸合作前景也充满信心。

巴西侨胞程普从事小商品进出口生意,他在巴西打拼近30年,生意一直非常顺利。“这几年,中国电商蓬勃发展,我在巴西的生意也开拓到了线上,开始为电商供货。对我来说这是机遇也是挑战。”

2016年,巴西华人文化交流协会主席上官建峰发现供美甲使用的烘干机在巴西有很大的市场潜力,于是他转战赛道,经营美妆类产品,在尝试与探索中打造出自己的品牌。“巴西消费者对中国产品的认知度是一点一点提升的,我见证了整个过程。”他说。

“随着中国与巴西的经贸合作日益深入,侨胞也迎来更多发展机遇和转型空间。”巴西中国和平统一促进会永久荣誉会长尹楚平1985年到巴西闯荡,他从小商品

零售做起,凭借不懈努力,于20世纪90年代成功创立了自己的进出口企业,专注日用品国际贸易。

尹楚平说,两国正加快发展战略对接,在深化农业等传统领域合作基础上,打造能源转型、数字经济、低碳发展、智能制造等前沿领域更多合作增长点。“在巴侨胞愿为两国经贸往来合作发挥自身优势,同时在住在国继续树立良好的华人形象。”

(吴侃 金旭 来源:中国新闻网、中国侨网等)



2024年8月15日晚,北京居庸关长城点亮灯光,庆祝中国与巴西建交50周年。中新社记者 贾天勇 / 摄

当热情桑巴遇见中华文化

巴西是一个多民族国家,不同的族裔文化相互交融,形成了独特而多元的文化风貌。

巴西和平统一促进会永久名誉会长王俊晓旅居巴西39年。他说,里约狂欢节是巴西全国规模最大、国际知名度最高的狂欢节,被称为“地球上最盛大的表演”。当地民众对舞龙舞狮、武术等非常感兴趣,中华文化受到

到了热烈欢迎。

王俊晓回忆称,2018年他受邀参加桑巴大道巡游,深切体验到热情桑巴与中华文化的“碰撞”。“我换上了一身中国北方武士的装束,第一次站上以长城文化为主题的花车,当地民众用中文说‘你好’‘谢谢’的回应至今让我记忆犹新。”他说,除了熊猫、兵马俑等中国元素外,参与



巴西圣保罗15所功夫学校联袂打造的10591米舞龙,创下“巴西最长龙”纪录。

中新社记者 林春茵 / 摄

作为中国八大菜系之一,川菜以其独特的麻辣风味和丰富多样的菜品,收获众多粉丝。

在海外,川菜正成为中餐文化走向世界的“排头兵”。麻婆豆腐、宫保鸡丁等经典川菜成为外国餐桌上的常客,火锅更因其麻辣鲜香受到众多食客的追捧。

走向国际舞台的川菜

20世纪80年代前,由于地理位置的原因,四川并没有像中国沿海地区一样形成大规模的海外移民,因此川菜在海外的传播相对有限。当时,虽然有部分川菜馆在美国开设,如福禄寿、成都饭店等,但并未形成大规模的效应。

随着中国与全球交流合作的加强,川菜被进一步推向国际舞台。1980年,川菜馆荣乐园在美国开业,这是中国改革开放后第一家在境外与外方合营的川菜馆。

2010年,成都被联合国教科文组织评为“美食之都”,进一步

多彩活动助川菜出海

为推动川菜在海外的传播与发展。越来越多的川菜企业响应号召走出国门,如海底捞等在新加坡、韩国、日本、美国、加拿大、英国等地开设分店。

为提升川菜在海外的知名度和认可度,近年来,关于川菜出海的活动日益增多。由世界中餐业联合会打造和主办的“世界川菜大会”是其中之一。

自2018年始,“世界川菜大会”在成都双流、资阳市、眉山市、成都郫都、雅安市、广安市连续举办六届。大会不仅探讨川菜出海的广阔前景,也交流出海中面临的一些挑战。例如,不同国家和地区的饮食文化差异、食品安全标准不同等。

川菜

走向世界餐桌



“文化中国·锦绣四川”印度尼西亚站活动在雅加达举行。中新社记者 李志全 / 摄

当三星堆遇见四川味

近日,世界中餐业联合会宣布“第七届世界川菜大会”将于12月11日至13日在四川德阳举行。届时,来自海内外的中餐业者将相聚德阳,共话行业趋势、共赏川味盛宴。

德阳不仅是三星堆的出土地,更是美食专著《醒园录》的诞生地。

《醒园录》诞生于清朝,由李化楠记录,其子李调元增补并最终印制传世。李化楠做过浙江余姚和秀水的县令,宦游江南多年,见识、创意了很多美食,以浙菜、粤菜为主,并和川菜融合,最早开创了“江南菜川做,川菜江南做”的风气。其著作《醒园录》也可称为历史上最早的江南菜和川菜融



合的书面记载。

李调元在《醒园录》的序言中写道:“先大人(指李化楠)至于宦游所到,多为吴羹酸苦之乡。厨人进而甘焉然者,随访而志诸册。不假抄胥,手自抄写,益历数十年如一日矣。”

现存的《醒园录》中记载了120多道菜式,上卷主要记载荤菜的做法和保藏方法,下卷主要记载糕点、蔬菜、酱菜、饮品、乳品、蛋品的制做法。最有特色是豆制品的酿造和加工,这同中国自古以来以农立国传统生活方式有关。

《醒园录》记载了美食的制作方法,更融入了作者对生活的热爱。正如今日出海的川菜,是食客们的心头好,也是远方游子魂牵梦绕的故乡味。

(徐文欣 来源:中国新闻网、世界中餐业联合会等)