



威廉斯写的《中国商务指南》载：“17 世纪初，厦门商人把茶叶运往西洋各地和印度。1610 年，荷兰商人在爪哇、万丹首次购到了由厦门商人运去的茶叶。”曾先后任山海关、厦门关税务司的英国人包罗，在他所著的《厦门》一书中也叙述了厦门与茶的关系。

源于山的厚重，海的包容，路的通达，让福建茶经厦门这一港口城市香飘四海。闽北、闽南山头的乌龙茶，经过制茶师傅们的技艺打磨，经过海上丝绸之路下南洋、通西洋，成为了海外游子跨越时空的乡愁。海上丝路连接着南洋与厦门，福建茶连接着海外侨胞与华夏故土。

AMOY TEA， 漂洋过海的东方树叶

1689 年，150 担中国茶从厦门港发运英国，开启中英茶叶直接贸易的先河。后来“五口通商”的厦门港更因为茶贸易而一片忙碌，从此开始有了“厦茶”的概念，AMOY TEA(厦茶)茗香四海。

许多厦门人的一天，不是从柴米油盐开始，而是从茶开始。清代、民国时期，厦门茶叶出口的繁盛，使得厦门有着全国最密集的茶庄、茶行，集收购、加工、运输、销售于一体。

当时茶行业按销路可分为外销茶、侨销茶、内销茶等几种。外销茶主要销往欧美和印度，侨销茶是指主要消费群体为海外华侨华人的出口茶叶。福建侨销茶主要以乌龙茶为主，涵盖武夷岩茶、安溪铁观音、永春佛手等。

民国时期著名武夷茶号“倪鸿记”主人倪郑重所著述的《乌龙茶早期产销情况及其演变》中写到，位于厦门同文顶的杨文圃茶行是厦门有记载历史最早的茶号，主营武夷岩茶及其他乌龙茶、红茶。在杨文圃生意兴隆的清末年代，“文圃大舍”成为厦门阔佬的同义词。“大舍”就是大少爷之意，指二代传人杨砚农。其人利用茶叶纳税可以扣抵捐官银两之机，捐得“通奉大夫”官衔。杨文圃的“名色种”和“小种”在闽南一带脍炙人口，供不应求。厦门人叫宜兴小茶壶为“小种罐”，源出于此。除了远销欧美，杨文圃的茶叶在东南亚华侨聚居地也很出名，为馈赠珍品。

但风流总被雨打风吹去。民国初年杨文圃茶行破产后，竟有华侨愿意出资银元 2 万元，单独购买杨文圃这个招牌，以便继续经营茶叶，因故未能达成协议。如今厦门仍保留着“通奉第”路名，记录着这段历史。



侨销茶， 浸润几代华侨华人衷肠

20 世纪初，许多侨居在南洋的福建商人在当地经营茶行，销售家乡茶。彼时到南洋路途遥远，乌龙茶在海运过程中需要耗费几个月甚至更长时间，再加上海运环境容易受潮，到了东南亚之后，茶叶还需要再复焙一次。当地华侨华人因此养成了喝陈茶、老茶的习惯，延续至今。

茶韵悠扬： 福建茶与南洋华侨



1906 年，安溪尧阳村人王团在泰国和中国台湾地区鹿港做茶叶生意，发财后衣锦还乡，辗转来到厦门，在洪本部开办茶行，专营安溪乌龙茶。1932 年 7 月，借着开禾路辟建的良机，王团建成一栋商住两用大楼，分三进，前楼建筑三层、中楼四层、后楼二层。西式厝身，中式屋顶，中间设天井，天台上建有两座凉亭，假山、花坛、喷泉一应俱全，为典型的华侨建筑风格。商号名为“厦门尧阳茶行”，同时注册“双狮戏尧阳”商标。

如今位于开禾路 123 号的尧阳茶行，也许是厦门硕果仅存的私营侨销茶商号，主体老建筑仍在。据居住于此的第五代传人王青松先生、黄雅慧女士介绍，尧阳茶行的铁观音大量销往中国香港、台湾地区及东南亚，除原有的台湾分行外，1937 年又在香港开设分行。厦门是华侨出入的重要口岸，华侨在漂洋过海时往往携带福建名茶作为馈赠海外亲戚朋友的佳品，不但数量可观，而且在品质、档次方面尤其讲究。

1930 年代乌龙茶已退出欧美市场，但是对经营南洋和本市的茶商来说，厦门茶业仍处于黄金时代，这是属于侨销茶的时代。抗战前，厦门颇具规模的茶叶商行有三四十家，除了尧阳，“林奇苑”“锦祥”“张源美”等茶号均是个中翘楚。“水仙路”亦因茶行聚集而得名。



节约美谈， 嘉庚先生与茶的故事

“七七”事变后的次年 5 月，厦门沦陷，茶叶商行关门收市，茶叶贸易遂告停止。抗战期间，当局对茶叶实行统购统销，由中国茶业公司负责经营，在泉州设立茶叶管理机构。厦门张源美茶行也在泉州办理茶叶转出口业务，乌龙茶得以由泉州继续出口香港和南洋。

时局艰辛，广大华侨华人与祖国同胞共赴国难。华侨领袖陈嘉庚先生俭以奉用，吃粗茶淡饭，穿粗布棉衣，从不浪费。这里说的粗茶，即是用夏秋季采摘的茶叶制成的茶，价格比头春、二春茶便宜得多，所以受到嘉庚先生的钟爱。1940 年，他到延安与毛主席会面时，接待他的“晚宴”是军民自己种的豆角、西红柿、白菜，喝

“侨”见乡味美食系列报道之四

的也是粗老的茶梗。但这粗茶他喝得爽口，这淡饭他吃得香甜。一回到新加坡，陈嘉庚就公开发表言论，称“中国的希望在延安！”

新中国成立后，1951 年，陈毅到集美视察工作，陈嘉庚请他到家中喝茶，并让炊事员去买点茶配。当时炊事员买了一斤糖果。陈毅一行离开后，陈嘉庚随即批评炊事员：“首长最多尝一两颗糖果，不会像小孩子一样吃个不停，你买二角钱就足够了。”节约美谈，传颂至今。

但是生活节俭的他，在社会公益事业方面却非常大方，全部家当用于办教育，实现了“吾毕生以社会公益事业为奋斗目标”的夙愿，赢得了海内外同胞的敬重。

继往开来， 新时代的东方茶韵



20 世纪 50 年代，厦门乌龙茶出口地区新加坡约占半数，其余为泰国、菲律宾、缅甸。1956 年实施公私合营，厦门诸多老字号茶行响应号召，合营为“厦门茶叶出口公司”，以“海堤”为商标，由此赋予“AMOY TEA”新的时代内涵。

1960 年，新加坡、马来西亚的一些茶行联合组成“岩溪茶行有限公司”，负责向厦门茶叶进出口公司统购散装乌龙茶，这些都是当时在新、马一带具有影响力的茶行。彼时生活在东南亚一带的闽籍华侨众多，福建乌龙茶已成为他们日常生活的必需品。

中茶厦门公司的 AT(AMOY TEA)在国外成了中国名茶的代称之一，特别是“黄罐”AT102 老枞水仙、“红罐”AT103 大红袍，是侨销茶中的两大经典，是华侨华人心中的白月光。

改革开放以来，中国茶文化更是百花齐放，武夷岩茶与云南普洱双峰并峙。七子饼茶作为云南普洱的传统包装，又被称为“侨销圆茶”，是除了福建茶之外最受欢迎的侨销茶。时至今日，开设在厦门华侨老别墅中的茶行，仍以福建乌龙茶为主，兼营云南普洱。



Tips 厦门老茶行、华侨茶行推荐

尧阳茶行
张源美茶庄
荣源茶行
而作之茶
丹丘茶隐



有海水的地方就有华人，有华人的地方就有茶香。故乡的泥土、工艺、人情与回忆，都附在了这跨海而来的一片片茶叶中，弥漫在唇齿间，才饮入喉，却上心头。（文字、摄影：林硕 综合参考资料来源：《乌龙茶早期产销情况及其演变》倪郑重，《爱上老厦门》高振碧，《茶周刊》严利人文章等）