

热力全开 “五一”厦门旅游交易超百亿元

“五一”假期，厦门凭借丰富多样的文旅活动、宠粉福利，吸引了全国各地游客前来打卡，并上榜假日国内长线旅游热门目的地榜单和亲子游热门目的地榜单。

消费动能有效释放

厦门推出凭演出、赛事、交通票据享受景区、酒店、剧院优惠等“票根福利”，投放600万元消费券，有效激发假期文旅消费活力，市民游客出行频次上升、距离拉长、目的地增多，过夜游客人均消费2423元，同比增长4.74%，人均停留时长2.48天，同比增长2.90%。

中山路、园博苑、集美鳌园等景点客流增幅超过100%，中山路单日客流创新高，白城沙滩、黄厝沙滩成为社交媒体热点。

全市各类住宿单位呈现“一房难求”景象，平均入住率达77.57%，同比提高4.68个百分点，40余家高端酒店入住率超85%，其中20余家连续多日满房。

“演艺经济”活力十足，平均每日有500多场营业性演出上演，闽南大戏院、开心麻花、蜂巢越中心、来疯喜剧、帽子戏法等演艺空间上座率超八成。

文旅融合缤纷乐动

节日期间，彰显闽南底蕴、城市风韵、国际气韵的高品质文化活动、文化空间，让市民游客畅享饕餮文化盛宴。全市共举办市民文化汇等75

项超过700场次重点文旅活动、近百场文化惠民演出，以“面朝大海 四季花开”为主题的“百年中山路”系列活动盛大启幕，时代金曲秀、歌舞记忆秀、非遗市集、花车互动等50余项活动精彩不断，现场观众超百万人次。

第十一届鼓浪屿诗会圆满举办，王蒙、舒婷等文学名家和来自法国、意大利、俄罗斯等多个国家的诗人代表共谱华章，相关资讯海内外阅读量超3000万。

全市各博物馆共举办36场展览、社教活动73场，接待观众8.58万人次，“文博热”“非遗热”持续升温。

业态产品焕新升级

这个假期，新业态、新产

品、新玩法密集“上新”，多样体验点燃市民游客出游消费热情。全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”开启公测，有效填补厦门沉浸式体验项目空白，两万张“体验官”门票仅15分钟便一扫而空，受到央视关注报道。

“展会+旅游”“体育+旅游”跨界联动引爆消费热点，2025厦门国际设计艺术周、苏迪曼杯羽毛球赛、海峡两岸(厦门)汽摩超级联赛、“同安古城杯”龙舟邀请赛等大型展会赛事热力四射，同期举办的苏迪曼杯赛嘉年华、厦门国际赛车生活节等活动为假日消费注入新动能，观演、观赛、观展客群显著增长。

出入境游热度双升

得益于240小时过境免签、离境退税等政策利好，以及营销宣传、产品研发、入境便利化等方面持续发力，厦门假期迎来入境游客客流高峰。假期5日，厦门口岸出入境旅客8.28万人次，同比增长17.4%；其中入境旅客4.17万人次，同比增长17.4%。

各区集中策划推出一批面向国际游客的闽南文化主题的互动式体验项目，如“屿见闽南”景区的汉服体验、金沙书院的中式婚典等，让国际游客过足“文化瘾”。

“五一”假期满城精彩，为市民游客开启绚烂而多彩的鹭岛夏季。“面朝大海 四季花开”，厦门欢迎您。

(来源:厦门文旅)

跨境互联 货通全球

第五届中国(厦门)国际跨境电商展6月开幕



通气会现场

5月7日上午，“第五届中国(厦门)国际跨境电商展”新闻通气会在厦召开，向社会各界发布展会相关筹备情况及创新亮点。中国国际商会、厦门市商务局、市贸促会、厦门自贸委、凤凰艺品等相关负责人出席会议并作情况介绍。

中国(厦门)国际跨境电商展(简称“中跨展”)是由厦门市贸促会发起，经中国贸促会批准，由中国国际商会与厦门国际商会共同举办的唯一国家级跨境电商题材专业展会。自2021年创办以来，凭借其强大的资源优势和专业的组织能力，迅速成长为行业标杆性展会。第五届中国(厦门)国际跨境电商展将于6月26日-28日开启。

据介绍，第五届中跨展以“跨境互联 货通全球”为主题，展览面积超过50000平方米，设有超过1500个国际标准展位，集中展示全国30多个特色产业带，展览范围涵盖跨境电商全产业链，上百家服务商及30个跨境电商主流平台将集中亮相。

中国国际商会会展部副部长罗垒表示，中跨展已经成功举办了四届，得到了国内外媒体及社会各界的高度认可。中国国际商会作为主办单位之一将与厦门贸促会、厦门国际商会一道，广泛发动全国各地的国际商会组织企业参展观会，充分发挥促进中外工商界交流合作的

桥梁纽带作用，办好中国(厦门)国际跨境电商展览会，助力企业拓展市场、寻找商机、加强合作，努力将中跨展打造成为贸促系统服务企业的共享平台，为服务地方经济发展做出积极努力。

厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如介绍了本届展会总体情况及创新亮点。她表示，中跨展经过五年的成长和发展，规模逐年扩大、影响力持续提升，已经成为国内跨境电商领域规格最高、专业性最强、生态圈最完整的行业盛会之一。今年中跨展重点开展“跨境电商全链条服务周”“跨境电商人才主题活动”两项活动；持续放大“中跨展”品牌优势和平台效应，发挥“企业出海服务中心”服务功能，延伸中跨展服务领域、服务时长和服务范围，助力跨境产业链、供应链融合发展。

厦门市商务局电子商务处三级调研员骆薇介绍了厦门跨境电商的发展情况。2018年，厦门获批设立跨境电商综合试验区。多年以来借助自身优势，优化营商环境、完善产业生态，形成了如今的集聚效应显著、规模质量领先、物流体系发达、对台业务突出的跨境电商产业。未来，厦门将通过赋能产业带、拓展新市场、推动企业合规运营等举措，进一步促进跨境电商产业发展。

厦门自贸片区管委会经济发展

局局长李斯塔介绍了推动厦门综试区发展的有关情况。今年是厦门自贸片区挂牌十周年，期间推出了众多创新举措并在全国推广。厦门自贸委与市商务局双牵头推动跨境电商发展，通过打造产业生态圈、建设线上服务平台、织密物流网络、优化监管场所布局、创新业务模式等举措取得显著成效。未来，厦门自贸片区将持续创新，中跨展也将助力跨境电商产业进一步发展。



链接

“四大展区”和“三大升级”

本届展会立足构建全链条的跨境电商展示和交易平台，设置四大展区，为推动“引进来”与“走出去”双向赋能。设有跨境选品展区、跨境生态展区、国际展区、特色产业展区。

本届展会围绕跨境生态圈、采购对接、会议活动三个维度进行全方位升级进阶，以更优服务、更实举措为传统产业转型赋能，为跨境电商从业者带来更多前瞻性、实效性与创新性的行业实践与思考。

展会不仅是三天的线下相聚，更是全年的增值服务，将持续放大“中跨展”品牌优势和平台效应，延伸展会服务领域、服务时长和服务范围，助力跨境产业链、供应链融合发展。(林硕)

厦门市民企百强评选启动

上规模民营企业调研同步开展

即日起，2025年厦门市民企百强评选正式启动，并进行2024年度上规模民营企业调研。厦门市工商联将结合实际开展调研排序，编制发布民企百强系列榜单。

上规模民营企业调研作为工商联系统重点工作，已连续开展了26年。通过对上规模民营企业连续多年的调查和研究，为分析民营经济发展趋势、民营企业发展规律提供依据，为全市、各区党委政府分析本地民营经济发展水平、制定民营经济发展政策提供参考。同时，通过调研发现民营企业发展中存在的困难和问题，提高经济服务的针对性和实效性。

上规模民营企业调研数据的时间范围为2024年1月1日至12月31日，调研对象为2024年度营收总额在2亿元人民币(含)以上的民营企业(国有控股企业、外资控股企业和港澳台资控股企业不在调研范围内)。营收总额指企业的所有收入，即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。

调研通知在厦门市工商

联官方网站(www.xmic.org)和公众号上公布，有关单位和企业可从相关网站、微信上下载。

集团企业下设多个子公司的，其各项经济指标应按照国家企业会计制度中有关合并报表的规定上报。已合并报表进入集团公司的子公司，如果集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

厦门市民企入选全国工商联民企500强和省、市民企100强榜单情况将列入厦门市民企运行监测指标。全国工商联和福建省工商联将以召开发布活动的形式分别公布中国民营企业500强榜单和福建省民营企业100强榜单。

今年，民企百强行榜单范围将进一步扩大，将从制造业20强、服务业20强、科技创新20强，全部扩大到50强。厦门市工商联将根据本次申报企业填报的数据，编制和发布厦门市民营企业100强、制造业50强、服务业50强、科技创新50强榜单，为入围榜单的企业发放牌匾。

(来源:厦门市工商联)

申报流程

民企百强申报企业登录全国工商联网络填报系统(<http://sgm.acfic.org.cn>)录入和审核数据。申报企业在全国工商联网络填报系统填报完毕后，经过市工商联审核，需提交经会计师事务所审核后的2024年度财务报表(资产负债表、利润表、现金流量表)等证明材料，打印调研表和财务报表，纸质一式两份，于5月20日前报送市工商联经济联络部。

厦门市工商联(经济联络部)联系方式

- 联系人:刘先生
- 电话:0592-5392889
- 地址:厦门市槟榔路55号



扫码详阅通知