



“同心厦门·π” 统战工作品牌巡礼

开栏的话：为深入学习宣传贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，全面推进“同心厦门”完善大统战工作格局行动，紧扣厦门统战“137”实践，打造“一领域一品牌、一区一特色、一党派（团体）一亮点”，实施“同心声”品牌工程，讲好同心故事，即日起，本报推出“同心厦门·π”统战工作品牌巡礼”专栏。

以“同心厦门”总品牌为牵引，以圆周率“π”为创意符号，寓意如同圆周率般具有延展性、包容性和无限可能性。专栏将挖掘各领域工作特色亮点，通过成果展示和经验交流，激发各领域创新活力，呈现比学赶超、奋勇争先的奋进姿态，共同绘就新时代统一战线最大“同心圆”。

根据“同心厦门”完善大统战工作格局“137”行动工作部署，结合落实厦门市统一战线教育培训规划实施意见，厦门市委统战部以统战“晓”课堂为平台，组织系统年轻干部深入基层实践锻炼，联合市委党校（市社会主义学院）和各区县委统战部开展“一区一品”统一战线共识教育现场教学方案设计活动。

经过历时3个月的实地调研、梳理总结，5月20日，市委

统战部举办鹭力同心·“践行”青春——统战系统年轻干部“实践课堂”展演活动，市委统战部分管日常工作的副部长、市侨办主任许毅青主持活动并讲话，部务会成员、二级巡视员陈善志，市委党校（市社会主义学院）校务委员、教务处处长向永泉及各区县委统战部、区委党校有关领导参加活动。

活动现场，各课题组分别展演在市委党校（市社会主义学

院）老师指导下完成的现场教学路线设计方案，通过图文、视频等方式，对本组现场教学路线的目标主题、设计思路、教学点选择开发及教学文案等内容进行讲解，展现了各组深入基层挖掘厦门统战资源“富矿”，结合统战各领域政策讲好厦门统战故事的实践体验。

许毅青对教学设计方案及此次活动展现出的系统年轻干部能力素质锻炼成果表示肯

定，并指出，现场教学设计方案展演只是开始，关键是要做好“后半篇文章”，他提出三点希望：要精益求精创品牌，各组要以“精品课程”的标准持续打磨、不断改进，让教学路线能真正落地落实，并且更富吸引力和感染力。要不折不扣抓落实，市、区两级院校要切实将“一区一品”教学路线用起来，择优纳入市区两级党校主体班次，加强统战理论方针政策

的实践教育，增强各级党政领导干部统战意识和工作能力。要统筹资源再发力，各区要彰显“主人翁”精神，深挖本区统战资源，积极对接、导入市直各部门，辖区内国企、省部属单位等资源，形成区域化统战工作合力，持续共同推进统战教学点位的后续开发改造提升。

（文/图 翁舒昕）



扫码看视频



思明区联合课题组
《凝聚侨心共筑鹭岛情·汇聚侨力同圆中国梦》



湖里区联合课题组
《“新阶益企”·共同成长》



集美区联合课题组
《弘扬新时代“嘉庚精神”》



海沧区联合课题组
《打造两岸融合发展金“药”匙》



同安区联合课题组
《以同安之名·连四海侨心》



翔安区联合课题组
《翔聚两岸·情满厦金》

双展联动打造两岸文旅盛宴

第二十届海峡旅游博览会和2025第十届中国（厦门）国际休闲旅游博览会日前在厦门国际会展中心圆满落幕。海内外旅游业界人士相聚厦门，通过主题推介、文艺展演、现场热卖等形式，打造了一场“百花齐放”的文旅盛宴。

本届展会展出面积约5万平方米，共吸引境内外30余个省市、多个国家和地区参展，超过8万人次前往逛展，交易总额突破2.1亿元人民币。

“旅游+”深度融合 创新场景点亮文旅新体验

本届展会以“文旅+”多元业态创新为引擎，融入智慧旅游、亲子互动等“旅游+”元素，打造科技感、烟火气、文化味交融的沉浸式场景，全方位展现文旅产业多元创新图景，让观众解锁更多旅游新玩法。

人型机器人、AR眼镜、AI互动摄影、AI把脉、时空魔方等智慧旅游技术，让观众沉浸式体验科技赋能下的旅游新玩法；国家级非遗惠安石雕（惠和影雕）、南音、歌仔戏、漳州木偶戏等非遗表演轮番上演，实现传统文化与现代科技的奇妙碰

撞；古巴舞蹈、肯尼亚杂技、魔术等好戏连台，方特动漫IP“熊出没”等亮相展会，打造充满童趣的亲子“梦幻国度”；民国闽筵、老字号特色美食、闽台小吃、后备厢美食营地等，为市民游客带来一场舌尖上的盛宴。

线上线下联动 消费热潮释放文旅新动能

本届展会搭建“全民共享”的消费狂欢舞台，打造线上线下联动的消费场景。

主宾省甘肃省、主宾市西藏自治区昌都市、C位县松溪县、C位景区安徽省九华山，通过非遗文创、旅游资源推介、特色商品展销等活动吸引大量观众驻足，馆内当地特色旅游线路和文创产品销售火爆，日均接待



超万人次。

以“面朝大海 四季花开”为主题的厦门馆，将“央视春晚同款魔方”搬到展会现场，通过科技感十足的动态光影和立体造型，营造出“星光大道”“茶桌仔”“网红打卡墙”等悠闲惬意的闽南生活场景，生动展现厦门

高颜值、高素质、现代化、国际化的城市魅力。厦门市旅游协会的多家企业推出多条精品旅游线路、酒店自助优惠套餐、精致伴手礼等，吸引众多市民游客抢购。集美文旅展馆以“打造两岸研学金字招牌”为核心，通过嘉庚建筑、集美地标建筑、古

厝建筑等元素，为市民游客展现集美特色文旅资源，彰显嘉庚故里的人文底蕴。

两岸共绘文旅新画卷 国际化元素持续加码

今年是海峡旅博会20周年、休闲旅博会10周年。从“初创”到“成熟”，旅博会已发展成为海峡两岸和海内外旅游业界交流合作的舞台，实现旅游惠民与产业赋能的双向奔赴。

本届展会坚持彰显海峡特色，台湾展区围绕观光、休闲、文创、美食等进行展示和热卖，台湾观光吉祥物“喔熊组长”现场圈粉无数，吸引众多市民朋友拍照打卡。金门展馆展示了各式的金门高粱酒和必吃特产美食，种类多样，别出心裁。

日本、泰国、马来西亚、卡塔尔、马尔代夫、新加坡等多个国家也纷纷亮相旅博会现场，异域风情舞蹈、特色表演等各类精彩节目陆续上演，还带来了全球各色美食，进一步彰显厦门旅博会的“国际范”。

（整理/李佳澍 张倩慧 图/李佳澍 张倩慧 综合来源：厦门旅博会 XMTE、厦门日报、海峡导报、集美文旅）

