

突破100亿! 五一厦门文旅市场火爆!

今年“五一”假期,厦门市文旅优质产品、活动、服务供给丰富,多项大型赛事展会在厦举办,休闲游、亲子游、乡村游、长线游、周边游、出入境游等多重客流交汇叠加,文旅市场全线飘红。

途牛数据显示,厦门上榜假日国内长线游热门目的地榜单、亲子游热门目的地榜单前10强。央媒报道厦门“五一”文旅市场盛况超70条(次),中央电视台《新闻联播》《中国新闻》《东方时空》等栏目19次聚焦厦门假期文旅工作。

超100亿! 全线飘红

根据厦门智慧文旅平台大数据监测,“五一”假期厦门全市接待游客863.55万人次,实现旅游交易102.76亿元,接待过夜游客319.51万人次,均创历史新高。

过夜游客中省外游客占比73.28%,主要客源地依次为广东、浙江、江苏、江西、湖南、上海。过夜游客中,40岁以下的占比70.47%,客群年轻化、消费品质化特征明显。

消费动能有效释放

厦门推出凭演出、赛事、交通票据享受景区、酒店、剧院优惠等“票根福利”,投放600万元消费券,有效激发假期文旅消费活力,市民游客出行频次上升、距离拉长、目的地增多,过夜游客人均消费2423元,同比增长4.74%,人均停留时长2.48天,同比增长2.90%。

岛内岛外客流互动频繁、趋于均衡,中山路、园博苑、集美鳌园等景点客流增幅超过100%,中山路单日客流创新高,白城

沙滩、黄厝沙滩成为社交媒体热点。

全市各类住宿单位呈现“一房难求”景象,平均入住率达77.57%,同比提高4.68个百分点,40余家高端酒店入住率超85%,其中20余家连续多日满房。

“演艺经济”活力十足,平均每日有500多场营业性演出上演,闽南大戏院、开心麻花、鸟巢越中心、来疯喜剧、帽子戏法等演艺空间上座率超八成。

文旅融合缤纷乐动

节日期间,彰显闽南底蕴、城市风韵、国际气韵的高品质文化活动、文化空间,让市民游客畅享饕餮文化盛宴。全市共举办市民文化汇等75项超过700场次重点文旅活动、近百场文化惠民演出,以“面朝大海 四季花开”为主题的“百年中山路”系列活动盛大启幕,时代金曲秀、歌舞记忆秀、非遗市集、花车互动等50余项活动精彩不断,现场观众超百万人次。

第十一届鼓浪屿诗会

圆满举办,王蒙、舒婷等文学名家和来自法国、意大利、俄罗斯等多个国家的诗人代表共谱华章,相关资讯海内外阅读量超3000万。

全市各博物馆共举办36场展览、社教活动73场,接待观众8.58万人次,“文博热”“非遗热”持续升温。金沙书院举办的“古韵今声·共绎风华”系列文旅活动,吸引众多市民游客观礼、踏市声、闻雅韵、看非遗、游书展,感受书香与潮流的梦幻联动。

业态产品焕新升级

这个假期,新业态、新产品、新玩法密集“上新”,多样体验点燃市民游客出游消费热情。全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”开启公测,

有效填补厦门沉浸式体验项目空白,两万张“体验官”门票仅15分钟便一扫而空,连续两天受到央视关注报道。

“展会+旅游”“体育



“五一”期间,厦门中山路游人如织。



厦门文旅联动“饿了么”推出“幸福开厦门 这杯我请”送25000杯奶茶活动。



市民游客在厦门湖里殿前清水宫“拍飞机”。



金沙书院 图源:今日海沧

+旅游”跨界联动引爆消费热点,2025厦门国际设计艺术周、苏迪曼杯羽毛球赛、海峡两岸(厦门)汽摩超级联赛、“同安古城杯”龙舟邀请赛等大型展会赛事热力四射,同期举办的苏迪曼杯赛嘉年华、厦门国际赛车生活节等活动为假日消费注入新动能,观演、观赛、观展客群显著增长。

出入境游热度双升

得益于240小时过境免签、离境退税等政策利好,以及营销宣传、产品研发、入境便利化等方面持续发力,厦门假期迎来入境游客流高峰。假期5日,

厦门口岸出入境旅客8.28万人次,同比增长17.4%;其中入境旅客4.17万人次,同比增长17.4%。

各区集中策划推出

一批面向国际游客的闽南文化主题的互动式体验项目,如“屿见闽南”景区的汉服体验、金沙书院的中式婚典等,让国际游客过足“文化瘾”,央视多个栏目聚焦报道“国际游客畅游厦门”,CGTN(中国国际电视台)对厦门入境游火爆进行长达15分钟的专题直播报道,国际游客纷

纷点赞我市“文旅+赛事”“文旅+演艺”等业态新、玩法新。

抢抓福建省居民赴厦门政策利好,有效做热“来厦门,游金门”品牌,厦门口岸“小三通”出入境人员2.66万人次,同比增长113.1%,其中入境1.37万人次,同比增长121.8%,出境1.29万人次,同比增长104.5%。

休闲度假趋势走强

休闲游、亲子游成为假期主力客群,更多市民游客通过“微度假”“慢旅行”和乡村游,深度体验松弛感、烟火气交融的“厦门”美好生活。

假日期间,帆船、游艇、海上游等滨海休闲产品接待游客8.3万人次,同比增长超30%,环东浪漫线、马銮湾带状公园、荻花洲等亲水娱乐场所游人如织,八市、十里长堤、山海健康步道等城市休闲空间人潮涌动,许多省外游客专程来到清水宫“拍飞机”。

园林植物园、天竺山、园博苑繁花似锦,“嘉影清芬2025年月季花展”“桐花旅游季”“园博十二时辰·乐动五一”等活动缤纷多彩,吸引众多游客前来踏青赏花,感受厦门生态之美。

在“厦乡趣”农文旅品牌号召下,集美双岭村、同安军营村、海沧贞庵村等村镇成为“反向出游”首选,市民游客在摸鱼、采摘、赏花、耕作等特色活动体验浓浓乡趣,央视《新闻联播》盛赞“厦门乡村游火热”。

创意营销出圈出彩

借助品牌节展赛事、大型明星演唱会,系统化、精准化开展城市文旅宣传,持续提升厦门文旅能见度和影响力,为假日经济蓄足流量势能。节日前夕,召开“厦门市2024年五一假期文旅工作情况”新闻发布会,话题阅读量达5.6亿,“票根福利”“2.5万杯奶茶免费送”等宠客举措成功制造流量爆点,登上热搜并获央视点

赞。《面朝大海 四季花开》全新文旅宣传片在新华社、央视视频等多个平台发布,累计观看量达3.7亿人次。节日期间,多元联动、市区联动开展创意营销,与淘宝平台合作开展“直播中国·厦门篇”活动,连续8小时直播推荐厦门文旅和厦门好物,吸引240余万人在线观看。

服务品质再上台阶

“五一”假期,厦门升级“宠客模式”,推出免费停车、公交专线、门票优惠等9条惠民乐游措施,在“乐游厦门”微信小程序更新上线文旅活动地图、免费停车场地图,创新推出从机场到酒店的“行李快送”服务,让市民游客畅享“丝滑”出行体验。

全市31个旅游服务站进一步丰富提升便民服务项目,各职能部门和企业、媒体、志愿者等工作力量一线集合,高质高效提供问询指引、交通疏导、纠纷调解、应急救援等暖心服务,许多游客在社交媒体点赞转发“‘荧光绿’‘志愿红’‘救援蓝’也是厦门最美的风景”。

“五一”假期满城精彩,为你开启绚烂而多彩的鹭岛夏季,“面朝大海 四季花开”厦门欢迎你,期待与你再度相遇。(来源:厦门文旅)

老厦门

古城路:东西城门一线牵

古城(东、西)路建于20世纪30年代,南北走向,以中山路为界,以南路段是古城东路,以北路段是古城西路。既然如此,为何不叫古城南路和古城北路呢?

原来,古城(东、西)路基本沿厦门城东西城墙而建,古城南门位于古城(东、西)路与中山路交会处,古城西路大体沿古城西门至南门路段,古城东路大体从南门至东门外的路

段,古城东、西路由此得名。古城西路起自中山路,止于思明东路,其中在思明实验幼儿园处分叉开来,形成南北两岔路与思明东路相交。古城东路起自中山路,在华建大厦边上与新华路相交,该路有古菜市遗址、三官

巷。史料载古城东门外设有菜市,“菜市,在东门外三官官前。每日黎明,诸菜毕集,青葱夹道,转售诸小店及负贩者。”位置在今天古城东路末端。

20世纪20年代末,在古菜市遗址上建起了厦门第一市场,这是厦门第一个近代化农

贸市场。第一市场在1990年代后渐废,2007年以此为基础改建成“闽台特色食品街”。闽台特色食品街一度建了数十个木屋摊位,是厦门继中山路之后的第二条步行街。2014年,木屋摊位被拆除,古城东路又恢复了通车。

(来源:思明档案)

名片点击 厦门《鹭风报》

《鹭风报》是一份立足厦门、面向海内外公开发行的侨刊周报。发行主要对象是海外华侨华人和闽南地区的归侨侨眷。由厦门市人民政府侨务办公室主管,厦门市海外联谊会主办。

1956年创刊以来,《鹭风报》向海外华侨华人以及广大归侨侨眷反映家乡风情,传播中华优秀传统文化;记录海外乡亲的轶闻趣事、生活状态,传递海外乡亲的炽热乡情,众多海外乡亲对《鹭风报》有着难以割舍的感情。

在新的历史时期,《鹭风报》正用纸质报、数字报、微信公众号和海外专版等多种途径展现出全新的风貌。

胸怀厦门籍海外侨胞,发行数十个国家和地区,这份“集体家书”在飞速发展的年代里,依旧亲情浓浓,坚守一份别样情怀。

厦门鹭风报社 地址:中国厦门市新华路78号华建大厦7楼 电话:86-592-2026138 邮箱:lb1956@126.com



鹭风报微信公众号二维码