



总第 1714 期
2025 年第 22 期 本期 4 版 2025 年 6 月 6 日

www.xmweekly.com
新闻热线: 0592-2026197

厦金大桥(厦门段) 迎最新进展

据厦门广电网报道 近日,厦金大桥(厦门段)刘五店航道桥西主塔完成首个钢节段吊装。至此,大桥的东、西主塔已全面进入上部结构施工阶段,预计年底将实现全面封顶。

西主塔首个钢节段高 5.7 米,分左、右幅共两个,单个重达到 320.4 吨,它们位于主塔的底部,是整个塔身构件的起点。为顺利完成首个节段的吊装,施工单位项目团队提前进行了详尽的吊装模拟和技术准备。吊装现场,一座 700 吨吊重能力的浮吊将它缓缓吊起,施工人员通过手拉葫芦先完成初步对位,再用三向千斤顶进行精细调节,经过 12 个小时施工,最终将误差控制在了毫米级,实现了首个节段的精准落位。

据了解,厦金大桥(厦门段)刘五店航道桥东、西两个主塔为钢壳混凝土组合结构,其中西主塔单个塔柱由 30 个预制节段拼装而成,并设置有两道横梁,采用“钢外壳预制吊装,内部现场浇筑”的先进工艺,施工方式类似于“塔积木”,可大大提升施工效率。

厦门市人民政府侨务办公室主任 副总编:许银锦
厦门市海外联谊会主办 责编:翁舒昕
厦门鹭风报社出版 美编:蔡晓伟

刊号 CN-35(Q)第 0003 号
广告经营许可证号:厦广 2010003

社址:中国厦门新华路 78 号华建大厦 7 楼
邮编:361003
发行:0592-2026100 广告:0592-2026138
传真:0592-2070838 电子邮箱:lfb1956@126.com
定价:99 元/年



五洲侨胞“回娘家” 第八届世界闽商大会即将举办

据人民网报道 第八届世界闽商大会将于 6 月 18 日在福建福州举办。参会者分布在五大洲闽籍侨胞主要聚居国,包括华商企业和商(协)会负责人、新华侨华人和华裔新生代代表等,预计有 1600 余名海内外闽商出席。

据悉,世界闽商大会每三年一届。本届大会主题为“汇聚闽商力量,同心奋勇争先”,同期将举办海内外新生代闽商大会、福建省招商引资推介会、福建金融

赋能新质生产力发展对接会等活动。

值得一提的是,今年将首次召开海内外新生代闽商大会,约 300 名 45 周岁以下的海内外新生代闽商参会,同台分享交流在多元经济文化背景下的发展经验,共话科技创新和产业创新发展深度融合的发展前景。同时,活动将搭建青商组织“线上 +

线下”合作平台,促成一批海内外新生代闽商组织签订友好合作协议,构建常态化合作机制;发布数字闽商平台,为海内外新生代闽商提供投资政策、市场信息、商业合作等服务。

此外,本届闽商大会还将突出金融赋能新质生产力,引导企业走高质量发展之路。通过举办金融赋能新质生产力发展对接会,优化金融资源配置,支持金

融机构与政府部门、商会组织加强合作,开展产融项目对接,为民营企业解决融资难、融资贵问题,引导各类创投资本投早、投小、投长期、投硬科技,助力培育发展新质生产力。

本届大会还将以福建省人民政府名义表彰一批“福建省非公有制经济优秀建设者”,并同步组织“海内外闽商八闽行”考察活动。(林盈)

今年“九八”首设 “低空经济”“人工智能”产业专区

据海峡导报报道 第二十五届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)将于 9 月 8 日至 11 日在厦门举办。6 月 3 日,第二十五届投洽会在广州举办专场推介会。

本届投洽会首设“低空经济产业专区”“人工智能产业专区”等,推动全球资源对接中国机遇,突出投洽会“金融招商、平台招商、产业招商”的作用。

投资中国就是投资未来。本届投洽会期间,联合国贸易和发展会议首次联合中国城市主办未来投资大会,将聚焦国际投资和技术创新,打造国际对话和合作的全球性高端平台,争取办成投资界的“达沃斯论坛”。本届投洽会还将设立全球合作国际投资服务、新质生产力、专精特新企业国际合作等专题展区,举办主宾国英国投资合作交流活动、金砖国家数字经济对接交流、RCEP 经贸合作交流等活动。

此外,本届投洽会持续打造权

威信息发布平台,将发布《世界投资报告(2025 年中文版)》《中国外资统计公报(2025 年)》《中国对外投资统计公报》等权威报告。

作为投洽会的数字化平台,云上投洽会将开通项目对接大厅的线上洽谈室。与此同时,云上投洽会接入 DeepSeek,构建“企业对接资本”“企业对接政府”“政府对接项目”3 大 AI 智能体,实现需求精准匹配、服务智能推荐、决策数据驱动等 AI 智能化服务。

投洽会的“朋友圈”持续扩大。此次推介会上,来自伊朗、厄瓜多尔、匈牙利、塞内加尔、比利时、土耳其、乌兹别克斯坦等国家和地区的驻华总领馆代表、官方投资促进机构和商协会代表,超百名境外嘉宾出席。值得一提的是,今年参加推介会的“一带一路”共建国家数量对比往年有所增加。(黄奕琳)

一季度 厦门文旅市场 全线飘红

据厦视新闻报道 今年 1-3 月,厦门文旅市场全线飘红,全市接待国内外游客数量和游客旅游总花费均有增长。

数据显示,一季度全市累计接待国内外游客 2765.89 万人次,同比增长 14.6%;游客旅游总花费 419.6 亿元,同比增长 16.68%;游客人均花费 1517 元,同比增长 1.82%。

细分数据来看,全市 1-3 月,国内游客总接待数为 2719.34 万人次,同比增长 13.68%,占接待总人数的 98.32%;国内游客旅游花费 386.42 亿元,同比增长 13.40%,占游客旅游总花费的 92.09%。其中,接待国内过夜游客 1297.95 万人次,同比增长 23.22%,占国内游客的 47.73%;接待国内一日游游客 1421.39 万人次,同比增长 6.18%,占国内游客的 52.27%,呈现出“过夜游高增长 一日游稳底盘”的特征。

在国家 240 小时过境免签政策的红利效应影响下,厦门市入境游市场持续火热。一季度,厦门接待入境游客 46.55 万人次,同比增长 116.28%,占接待总人数的 1.68%;入境游客旅游花费 4.63 亿美元,同比增长 74.21%。

读城

链接 03

番仔楼里写侨史
家国情怀润侨乡

海沧街道锦里村侨史馆
图/张倩慧 李佳澍 图片由 AI 生成 AI 调校/蔡晓伟