

凝心聚力谋发展 携手同行向未来

厦门市委统战部办公室和研究室党支部持续推进东宅村共建帮扶工作

为进一步落实市委、市政府全面推进厦门市乡村振兴工作部署,提升挂钩帮扶实效,推动同安区大同街道东宅村振兴发展,2025年第二季度,厦门市委统战部办公室和研究室党支部多措并举,持续推进东宅村共建帮扶工作,取得良好实效。

挂钩帮扶取实效 协作紧密达共识

5月8日,挂钩帮扶同安区大同街道东宅村联席会议在厦门市市政水务集团召开。厦门市委统战部部务会成员、二级巡视员陈善志,厦门市市政水务集团党委副书记、工会主席杨长洪,市委统战部办公室和研究室党支部书记、第三片区驻村工作队队长王建祥,大同街道重点办主任杨振宇,东宅村村民委员会副主任苏家建,及办公室和研究室党支部党员等参加会议。

会上,杨振宇代表大同街道办向市政水务集团送上感谢信,感谢其对东宅村发展的大力支持。

会议总结了近期帮扶进展情况:在市委统战部大力支持和协调帮助下,成功开凿两口灌溉水井,有效保障了撂荒地复耕用水;

东宅村在完成原有复耕地返还基础上,正积极推进上级新下达的30余亩复耕任务,村内特色农产品可适时对接企业采购。同时,村里正积极争取发展用地,计划建设停车充电桩等可持续“造血”项目。此外,市政水务集团与东宅村就邻家文化广场的管理使用达成初步合作意向,后续将签订管理协议明确权责。

与会各方充分肯定前期工作成效,并就下一步帮扶重点达成共识。市委统战部和市市政水务集团领导表示,将继续与大同街道办、东宅村两委紧密协作,聚焦产业发展、民生改善和乡村治理,着力解决发展用地等关键问题,共同推动帮扶项目落地见效,切实增强东宅村内生发展动力,为乡村振兴贡献统战力量。

了以市委统战部、市市政水务集团和东宅村三方共

同签署委托代管协议的办法,解决了东宅村邻家文

化广场使用权责管理问题。



走访市自然资源和规划局



走访市国资委

送医送法送关怀 共谋振兴谱新篇

6月18日,市委统战部办公室和研究室党支部组织党员干部及统一战线成员赴东宅村开展“送医送法送关怀,共谋振兴谱新篇——厦门市统一战线共建帮扶东宅村”主题党日活动。陈善志以支部普通党员身份参加活动。

为开展好本次活动,该支部提前谋划,精心准备,本着兼顾“利当下”与“帮长远”的初衷,充分发挥统一战线人才荟萃、资源丰富的优势,积极发动来自医疗界和律师行业的统战成员,在东宅村现场开展义诊和法律咨询等公益服务,不仅为村民提供了健康咨询、基础检查和疾病诊疗服务,还耐心解答了村民法律疑问,增强了村民法律意识和维权意识,将优质医疗资源和法律服务送到村民家门口。

为深入贯彻习近平总书记关于“扶贫先扶智”“扶贫先扶志”的重要理念,巩固拓展帮扶成果,市委统战部与东宅村举行了续签共建帮扶协议签约仪式;市委统战部、市市政水务集团与东宅村还举行了《邻家文化广场



在东宅村举办共建帮扶活动

委托管理协议》三方签约仪式。

签约仪式后,召开了市委统战部、市市政水务集团挂钩帮扶东宅村工作联席会议。市委统战部部务会成员、二级巡视员陈善志,办公室主任、干部处处长王艳芬,办公室和研究室党支部书记、研究室主任郑小华,市市政水务集团党委副书记、工会主席杨长洪,第三片区驻村工作队队长王建祥,大同街道办事处党工委组织委员、秘书委员、副主任徐婉妮,重点办主任杨振宇,东宅村党支部书记、村民委员会主任苏发展参加了会议。会议聚焦东宅村发展关键问题,重点讨论了东

宅村发展用地瓶颈的解决方案,共同谋划了近期及中长期发展规划,为未来发展探索方向路径,明确了共建帮扶的发展思路。

下一步,市委统战部将继续扛好帮扶共建责任,发挥统战优势协调资源,与有关各方一道齐心协力,解决好发展用地与发展规划等重点问题,帮助东宅村努力提高党建引领和基层治理质量,找准东宅村长远发展的路子,为开创高质量发展新篇章注入更多统战正能量。(采访、整理:黄佳畅 资料来源:市委统战部办公室和研究室党支部)

多方走访促合作 排忧解难助发展

5月14日,陈善志带队走访市自然资源和规划局,与该局副局长洪耀同和处长蔡伟毅共同探讨东宅村发展用地问题和发展思路。洪耀同建议大同街道办主动与厦门火炬集团联系对接规划合作项目,村里配合调整发展用地,发挥产业优势,推动产业发展,实施项目带动,帮助东宅村自主“造血”,助力乡村振兴发展。

6月6日,郑小华与水务集团相关负责人一行走访市国资委,与该委处长肖宇磁和翁霖吟座谈。双方共同研究探讨了市委统战部和市市政水务集团共同捐建的东宅村邻家文化广场产权移交手续和使用权责归属转让等具体事项,帮助村里办实事。

在市委统战部的积极协调下,经多方共同努力,最终达成



再扩跨境电商“朋友圈”

第五届中国(厦门)国际跨境电商展览会落幕

6月26日-28日,为期三天的第五届中国(厦门)国际跨境电商展览会(简称“中跨展”)于厦门国际会展中心落幕。中跨展以“跨境互联 货通全球”为主题,汇聚全球产业链资源,为采购商提供一站式选品、采购对接、交流合作平台。

全球客商慕名前来观展、对接洽谈,近千家展商及源头工厂携万余件明星产品亮相展会现场,吸引来自海内外各品类卖家、采购商洽谈交流。本届展会专设跨境选品展区、

跨境生态展区、国际展区和特色产业展区四大展区,展陈面积超50000平方米,集中展示全国30多个特色产业带、30多家跨境主流平台和上百家服务商,展览范围涵盖跨境电商全产业链。

展会吸引了来自加拿大、墨西哥、德国、北马其顿、摩尔多瓦、巴西、泰国、韩国、印尼、伊朗、巴基斯坦、乌干达等数十家境外驻华使领馆和商务机构参加,中国-印度尼西亚商务理事会厦门联络办公室首次亮相

中跨展,组织近70名印尼采购商专程来厦门采购对接;亚洲影响力有限公司董事局主席、陈嘉庚曾孙陈铭组织的西班牙采购团,带着明确的采购清单与馆内优质工厂进行“一对一”“面对面”的精准洽谈与直采对接。作为本次展会支持单位,厦门市侨联组织海外华侨华人社团厦门联络总部及市侨商会侨领侨商代表近50人参加展会。

此次展会,中国贸促会商事法律服务中心和中国国际贸易促



进委员会厦门市委员会、跨境电商产业界代表等各方达成共识,面向跨境电商产业界共同发出

《保护知识产权厦门倡议》,推动厦门跨境电商产业发展。

(林硕)