



2019年陈壬作为海外侨胞代表受邀到北京出席新中国成立70周年庆典。

求学厦大,开阔视野奋力前行

回忆起当年报考厦门大学艺术学院,陈壬说主要是受到艺术家父亲的影响。“小时候家里有一面墙专门用于展示我和弟、妹的诗书画作品,父母每个周末都会给予点评。”她自幼就在文学艺术方面显露出天赋和爱好,多次参加省级中学生美术比赛获得荣誉,诗歌和作文也常在媒体上发表。

1985年,陈壬考入厦大艺术学院美术系,院长魏传义和洪瑞生、李维祀、洪惠镇等一批德艺双馨的优秀艺术家不仅教她艺术之道,也授她做人之道。陈壬谈到,在厦大这所学风自由开放的综合性大学,她认识了来自天南地北的校友,拓宽了视野,也拥有了跨学科的思考能力、创新能力,令她终生受益。

“我选择学习广告设计专

业。这个专业在实际工作中考验的不只是设计能力,更重要的是综合能力。”陈壬说,“当时的课程设计是在正式学习设计之前,学生必须接受两年严格的传统绘画训练,国、油、版、雕都要学习。只有绘画能力和创意才能是不够的,老师还要求我们学习美学、心理学、市场营销学等方面的知识,培养自己良好的沟通能力、表达能力,只有这样才能应对设计行业中客户多样化、个性化的需求。”

陈壬在大学期间就积极参加各种专业实践活动,她的作品在“漳州·中国水仙花节”海报设计大赛中荣获一等奖,并中标了厦门市铁路工人疗养院的标志设计。值得一提的是,她为厦门市青少年宫设计的宫徽至今还在大楼外墙上。



2019年澳大利亚厦门商会暨联谊会成立典礼在新州州政府大厦举行,陈壬当选为首届会长。

转换角色,超越自我刷新人生

“人生前进的道路远不止一条,只要你愿意尝试。”陈壬认为。她从事过设计师、策展人、杂志总编辑、房地产策划师等职业,经营管理过广告、媒体、房地产等企业,角色在不断转换中。

厦大毕业后,陈壬进入厦门市商业广告公司担任设计师,3年后辞职创办元兴广告公司;1999年正当公司蓬勃发展之时,陈壬带着看世界的愿望,移居澳大利亚珀斯。

初到异国,首先遇到的是语言难关。陈壬回忆:“抵澳最初十年,我每天强迫自己看英文电视,找工作只找西人公司的,朋友说我是‘自虐’,但没有压力哪来动力?”在苦读两年英文和网络设计之后,陈壬凭借丰富、成熟的设计经验成功进入在澳拥有17家分公司的奥林匹克出版社担任设计总监,迈出了在澳大利亚职业生涯的第一步。

2007年,陈壬进入珀斯画

廊工作,开始涉足艺术品收藏领域。受当地华文媒体的邀请,她主持“陈壬谈艺术”“陈壬看当代中国艺术”等专栏,先后做过50多位中澳著名艺术家、收藏家访谈。陈壬说,“我把每一篇专栏文章都当做我的学习笔记”。2010年初,陈壬访问第十七届悉尼双年展总策展人David Elliott,并在他的建议下离开居住10年的珀斯,举家迁居悉尼。

在悉尼这个国际大都市,陈壬获得更多的发展机遇。2012年,陈壬应邀出任第九届上海双年展公关总监和澳洲国家馆的策展总监,她参与策划的主题为“东张西望”(The Floating Eye)的展览在上海向中外观众呈现了澳大利亚多元化的当代艺术风貌,此项目获得2012年澳大利亚联邦艺术部的亚洲艺术大奖(Australian Arts in Asia Awards),并获得3个单项奖提名。2014年陈壬在悉尼策展了“追寻”(Seeking),

陈壬:自强不息,心系桑梓

陈壬,澳大利亚太平绅士。毕业于厦门大学。先后从事过广告设计师、策展人、媒体人、房地产策划师等工作。1999年移居澳大利亚,2012年与先生卢哲文在悉尼共同创立爱尚控股集团,涉及地产、文化、艺术、投资等领域。

现任厦门大学澳大利亚校友会会长、澳大利亚中澳青年企业家联合会主席、澳大利亚厦门商会暨联谊会会长、澳大利亚福建总商会名誉会长。曾任澳大利亚文化与视觉艺术委员会董事、澳大利亚4A亚洲当代艺术中心董事。多年来致力于促进中澳文化艺术和经贸的交流与合作,曾多次参与主办两国间的大型公益性文化艺术项目。

□文/章立汾



陈壬于2017年起连任第七届、第八届澳大利亚厦门大学校友会会长,每年策划举办“芙蓉杯”徒步赛。

这是澳大利亚华裔艺术家最大规模的一次集体亮相。同年她还与新华社悉尼分社联合策展“新华影廊·丝路帆远”,展览再现了历史上中西方经贸文化交流的盛况,也回顾了中澳两国友好交往和互惠合作的历史进程。

2012年之后,陈壬先后担任过澳洲最大华文媒体——澳星传媒集团的悉尼地区总经理和南海传媒副总经理,管理过报刊杂志、电台、电视、网络、公关策划等全媒体平台,指挥团队出色地完成了一系列中澳文化艺术交流项目。多年的跨文化传播实战经验带给陈壬很多感触,她认为,中国对外文化交流的项目要在融通中外上下功夫,不能“自弹自唱”“自娱自乐”,还要走出中国城,才能走得顺畅和长远。

陈壬多年乐此不疲地为中澳

文化艺术交流铺路搭桥,她的付出和执着获得中澳文化艺术界的认可和赞誉。2012年,陈壬相继受邀参与管理4A亚洲当代艺术中心和亚洲文化与视觉艺术委员会(VisAsia)这两个在亚太地区颇具影响力的澳大利亚文化机构,成为这两个成立20多年的机构中唯一具有中国背景的董事会董事,真正地融入澳大利亚主流文化圈,有效地助力中国和亚洲当代文化艺术的传播。

除了积极推动两国人文艺术交流,陈壬还热心为中澳两国的经贸合作交流搭建沟通的桥梁。她于2010年开始担任澳大利亚福建总商会的秘书长,后又出任中澳青年企业家联合会主席,2019年当选澳大利亚厦门商会暨联谊会会长。陈壬说:“一代代华人带着血脉中的中华文化,在海

外繁衍生息,海外华人社团组织最重要的是将大家凝聚起来,互帮互助,共谋发展。”

2019年,陈壬受邀参加福建省政协会议,为福建新发展建言献策。新中国成立70周年,她作为海外优秀华人代表受邀进京参加系列庆祝活动。谈起在天安门观礼台上现场观看盛大阅兵式和群众游行的经历,陈壬说“那是我人生最值得典藏的时刻!”

如今陈壬创立的爱尚控股集团旗下的爱尚置业是集房地产开发、销售、租赁管理和投资管理等综合性服务的房地产公司,另一家公关策划公司爱尚咨询侧重为澳大利亚本土企业做中国市场的推广和品牌营销,近年来也策划承办过多个中澳经贸交流活动,如2015年、2016年两届“澳中跨境电子商务峰会暨展览会”。

饮水思源,感恩母校回馈社会

“厦大人首先要不忘校训,自强不息、止于至善;其二要以校主陈嘉庚为榜样,回馈社会。”陈壬不断超越、不懈追求已然是对厦门大学精神的诠释,而谈及回馈,作为第七届、第八届澳大利亚厦门大学校友会会长的陈壬,言语间洋溢着自豪和喜悦。

2018年澳大利亚厦门大学校友会荣获“特色校友会奖”,成为全球校友会中的“楷模”。每年陈壬都和理事们精心策划举办“芙蓉杯”徒步赛、中秋博饼联欢会,在春节团拜会上颁发“南强励学金”奖金以鼓励校友子女弘扬厦大自强不息的精神。校友会活动丰富多彩,校友之间的交流互动也多了,校友会的凝聚力大大增强。

今年初新冠病毒肺炎疫情爆发后,陈壬组织校友们千里驰援,为母校、为中国捐款捐物,与祖(籍)国共克时艰。她组织校友会联合武



新冠疫情爆发期间,陈壬组织旅澳厦门乡亲和厦大校友千里驰援祖国。

汉大学澳大利亚校友会为武汉医院捐赠3.2万件防护服,发动校友和澳大利亚厦门商会暨联谊会联合捐赠1万件隔离服给厦大和厦门的医院,她个人也捐赠5000件隔离服给漳州的医院。当疫情开始在澳大利亚境内蔓延时,陈壬和校友会又在第一时间组织一批口罩供应给校友们,还为65岁以上的

校友提供免费口罩。陈壬表示:“在澳大利亚,校友们心系祖国、心系家乡、心系母校,践行的是‘感恩、责任、奉献’的嘉庚精神。同时,我们的校友也努力树立华侨华人良好形象,积极履行自身的社会责任,为母校争光。”

(文字转载自厦门大学《天南地北厦大人》栏目)