BRICS 2017 CHINA 中国 金砖合作的厦门故事

金砖国家青年“掘金”金砖市场

□ 康淼、付敏

“今年我们打算投资1000万元人民币,从巴西进口高端天然石材到中国市场。”在厦门经商的巴西商人马科斯·卡尔代拉说。

2013年,卡尔代拉到厦门学习中文。灵敏的商业嗅觉让他找到商机,开始在厦门经营石材生意:把中国的石材产品出口到美洲,尤其是巴西。

厦门是中国最大的石材进口集散中心,巴西是厦门石材的重要来源地之一,经过厦门生产加工的石材产品再出口到巴西等国家。

过去6年,卡尔代拉的石材生意飞速发展,去年他的公司出口了近300个标准集装箱的石材到巴西。

3年多前,金砖国家领导人第九次会晤在福建厦门举办,面向金砖合作下一个“金色十年”,发布了《金砖国家领导人厦门宣言》。在厦门的金砖国家青年看好经贸合作前景,纷纷“掘金”金砖市场。

“厦门会晤后,我更加确定去深耕巴西和中国市场。”卡尔代拉说,“我也想在不久的将来开拓其他金砖国家的市场。”

除了生意上的成功,卡尔代拉还在厦门收获了爱情。“感恩厦门。”他说,“这个城市很包容,也充满创业机遇,非常适合年轻人。”

印度青年尼仁·阿纳德2011年成立了厦门艾沃得进出口有限公司,从事鞋子设计、生产及出口。

如今,阿纳德的生意越做越大。公司制造的鞋子起初主要销往印度和欧洲,后来又开拓了日本和北美市场。2019年,公司鞋子销售额达到近800万美元,目前有200多名员工,包括20多个设计师,最近又在浙江温州新设立了办公室。

今年,阿纳德还在印度西部布巴内什瓦尔市建设新的工厂,总投资1000万美元,预计在明年春节后投产。

“这个工厂有4万平方米,到时候会雇佣1500名至2000名员工,预计每年生产200万双鞋子。”阿纳德说,“厦门总部将在研发、设计以及原材料等方面对印度工厂提供全方位的支持。”

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,阿纳德的公司销售额同比大幅下降,但他对未来仍然乐观。

“正是由于疫情,我们才有时间停下来好好规划,于是投资新建了工厂。”阿纳德说,“中国是全球贸易大国,加上金砖国家的市场非常大,足以让我们渡过难关。”

像阿纳德这样的金砖国家青年在厦门寻求发展机遇的同时,越来越多的厦门企业也在深耕金砖国家市场。

7年前,国内无纺布市场出现饱和趋势,厦门纳丝达无纺布有限公司果断转向南非市场。几年时间,企业在南非发展稳健。

“在南非,我们的销售额每年都至少有15%的增长。随着生物降解塑料成本的降低以及南非‘限塑令’的推广,南非市场值得期待。”公司总经理陈坛祥说,新冠肺炎疫情暴发后,除了出口环保塑料袋,公司还增加了熔喷布的出口,销售总额比去年同期增加一倍,达到300万美元。

厦门海关数据显示,受新冠肺炎疫情影响,今年上半年,福建省对金砖国家进出口469.2亿元人民币,同比下降3.6%;其中出口159.7亿元人民币,下降21.7%,但进口309.5亿元人民币,增长9.5%。

厦门大学经济学院副教授丁长发认为,随着新冠肺炎疫情在其他金砖国家的持续蔓延,影响其国内需求,进而影响到中国对其他金砖国家的出口。但是,随着中国经济率先复苏,对于资源型产品的需求逐步恢复,中国市场正在发挥积极作用,对其他金砖国家进口量稳步增长,进而推动其他金砖国家经济恢复。

(新华社报道)

财经速递

厦门国际海鲜展“开席”

山东的海参、乳山生蚝,福建的鲍鱼、宁德大黄鱼、诏安牡蛎等一系列特色海产品,将齐齐亮相,“斗鲜”厦门。作为2020厦门国际海洋周配套活动,2020厦门国际海鲜展(以下简称“海鲜展”)将于11月22日至24日在厦门国际会展中心A1厅举行。

本届海鲜展将为观众呈现一场视觉与味觉的盛宴。来自各地的高端特色海鲜“争相斗鲜”,大大丰富厦门市民餐桌。

这是厦门首次在厦门国际海洋周期间配套举办海鲜展。本届海鲜展以“助力疫后水产行业复苏引领绿色健康海鲜消费”为主题,充分抓住年末海鲜需求上升及海鲜产业电商发展新机遇,为海鲜产业搭建产销合作平台。

厦门海峡黄金珠宝产业园产值超百亿

产值101.25亿元,加工提纯黄金25.9吨,预计带动相关企业产值35亿元!截至11月18日,位于海沧的厦门“黄金小镇”——厦门海峡黄金珠宝产业园完成产值超百亿,提前完成了2020年产值破百亿的目标。

这是海沧第二家年产值超百亿元的企业,更值得关注的是,在厦门市委市政府的指导和支持下,市区合力推进黄金产业发展。从投产到实现年产值超百亿,“年轻有为”的厦门海峡黄金珠宝产业园仅用了一年多时间。

去年8月,厦门海峡黄金产业园在厦门自贸片区海沧园区正式开园。产业园由紫金矿业集团、金洲慈航集团两大黄金产业巨头,与海投集团合力打造,旨在建成集“加工生产、检测分析、文创设计、工业旅游、批发零售”等功能于一体的黄金全产业链平台。

政协委员建议设基金扶持台青电商创业

11月18日,厦门市政协召开十三届二十四次常委会,围绕“推进厦台‘四通’‘三化’,打造两岸融合发展示范区”开展专题协商。会上,12位市政协委员分别围绕经贸合作、互联互通、惠台利民和文化交融四个方面提出意见建议。

在新兴产业上加强深度对接,有委员提出,建立闽台功能医学产业合作的准入体系、监管体系和评价制度,探索两岸功能医学领域的风险解决机制和医保结算方式。

助推台青创业就业,有委员提出,推动专业直播电商培训机构或运营平台牵头,协助在厦台青获得直播电商从业资质;对专业直播电商运营平台公司聘请相应级别台青主播的,给予配套生活补贴;推动建立直播电商产品供应链,对网络零售额和直播带货额达一定标准的给予奖励;设立不低于1亿元的专项扶持产业基金,扶持在厦台青在直播电商领域创业。

环球经济

变局中的技术创新:
如何形成良好国际合作生态?

□ 田思奇

在世界正处于百年未有之大变局之际,作为技术创新主体的企业如何让创新成果造福于更多的人,而不是相反?在技术创新生态中,政府、企业、教育和研究机构如何协作?技术创新如何突破国界的藩篱,形成良好的国际合作生态?

11月11日召开的中国发展高层论坛上,中国工业和信息化部副部长刘烈宏和多家外国企业领袖对上述问题予以阐释。

刘烈宏指出,疫情的持续时间之长、波及范围之广、冲击强度之大,充分暴露了全球产业链和供应链的脆弱性:

分工越细、链条越紧密、资源的配置效率就越高,但同时供应链也会变得越脆弱,任何一个环节出现卡顿,整个链条都将陷入梗阻。例如汽车、电子、机械等供应链长且复杂,高度依赖专业化生产和全球范围内的分工合作。在疫情暴发前期,停工停产现象时有发生,整个产业链面临停摆的挑战。

此外,由于受疫情影响严重的国家为全球贡献了约65%的终端需求,此次疫情也导致全球消费低迷、订单减少、国际贸易下滑。全球供应链体系的脆弱性进一步放大,供应链的全面恢复也需要相对较长的时间。

另一方面,此次疫情也加速了许多新技术的应用。刘烈宏介绍说,今年中国加强了5G的建设、发展和应用,已经建成了近70万个基站,是中国之外5G基站总量的2倍多。在疫情期间,智慧教育领域催生出了5G+超高清远程互动教学,AR、VR沉浸式教学、全息课堂等新模式和新业态。

刘烈宏强调:“新一轮科技革命和产业变革给很多行业带来了颠覆性影响,同时也开辟了新的赛道,这为全球企业和国家都提供了“换道超车”的契机,特别是在一些技术路线和竞争规则尚属空白的新兴领域,全球产业链供应链正在加速重构。”

戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯奔驰股份公司董事会主席康林松表示,过去几个月,中国引领了世界经济复苏,特别是中国汽车行业表现出了强劲的反弹。截至今年9月底,戴姆勒奔驰向中国用户共交付57万辆新车,是其全球最大也是最重要的市场。

康林松指出,中国在技术创新方面扮演着重要角色,特别是在汽车、电气化、智能网联的领域。在“十四五”规划期间,中国在5G、人工智能、充电设施的新基建领域的投入将会为产业转型、技术变革持续注入新的动力。

针对未来的创新与合作,康林松认为,中国需要坚持深化改革、扩大开放的道路,特别是坚定实施已经公布的汽车行业开放路线图。

力拓集团首席执行官夏杰思表示:“之前有人告诉我,中文的词‘危机’有两个字,‘危’和‘机’,确实,我们在商界和政界的人士从今年3月以来都感受到,在新冠疫情的过程中,人的生活和工作以前所未有的方式受到影响,也有一些风险和机遇共存的现象。”

夏杰思认为,疫情改变了各行各业,也让全球化遭受了新的质疑,但创新和技术正在帮助我们能够在这场危机应对中站稳脚跟。除了中国非常快布局的5G技术以外,大数据和数据分析的应用也表现出爆炸式增长,人工智能和机器学习也在疫情期间为商业注入了活力。

夏杰思强调,各界领袖应该通过这次危机不仅仅了解如何保持自己的韧性和适应力,而且能够利用它去发现新的机遇,合作是实现这样的过程非常关键的一环。

此外,很多公司已经开始做可持续性的认证,同时去构建有韧性的供应链,过程中可以看全价值链上产品的碳足迹,以及对碳足迹和产品的来源进行跟踪。

西门子股份公司总裁、首席执行官凯飒强调,数字化在整个经济结构调整过程中是非常重要的手段,能够实现疫情后的良性发展。他建议利用更多研发推动数字化,以整个行业的转型为目标,不能把自己的雄心局限于少数有限的网站系统或者技术。

凯飒还希望,中国能加强与跨国企业的合作,发展在物联网方面的产业,特别是加强与跨国企业在华的投资企业的合作,后者是在即将到来的全球供应链重组中非常宝贵的合作伙伴。

(《界面财经》)