

在日本横滨这个港口城市,从海边步行约五分钟的距离,有一条有着160多年历史的,错综复杂的街道——横滨中华街。

在这长500米的狭窄街道上,坐落着240多家中华料理店。来自中国的华侨华人,支撑起了这条有着浓厚的中国氛围的街区。他们飘洋过海,历尽艰辛,终于在这里扎根。而中华街上的店铺,也见证了一代又一代华侨华人的奋斗史。他们中有的几代生活在这里的老华侨,有的是为了工作才来这里不久的新人,这些人为了生存聚集到这个小小的“部落”里,在忙碌中渐渐习惯异国的生活。

这群侨居日本的中国人的生活,到底是怎样一番光景呢?就让我们一起来看一看,这些生活在异乡,常年为异客的人儿的故事。

## 不为潮流所改变的老味道

横滨中华街上,最常见的就是美食店。这里充斥着各式各样的中华美食,街边美食店鳞次栉比。而在这些店中拥有最多老顾客的,还是一家叫作“安记”的广东料理店。

“安记”创立于1932年,如今经营着“安记”的城建强先生,已经是第三代传承人了。

味道清淡的广东家常菜是“安记”最大的特色。使用大量新鲜内脏、海鲜的料理,却能以很便宜的价格吃到。“无论哪道菜都是以前的味道”,这是“安记”受欢迎的原因,为了做到这一点,城建强从不会聘请新的厨师。从创立之初,“安记”就一直保持着独特的老味道,从未变过,

它也以这样的坚持和众多老顾客相守至今。

一位横滨的上班族经常光顾“安记”,他是每个月来这里最多的客人。从城建强父亲那一代开始,这位先生就已经是“安记”的常客了。如今他来“安记”吃饭,并不仅仅是为了吃饭,还为了看看上代店主的妻子——如今已经89岁的城瑞枝奶奶。

“我可是每个月来得最多的,50年啦。经常来看看她,就是这样的关系”。

而现在,城瑞枝奶奶会每天坐在店里习惯坐的位置上,吃儿子做的菜。当有人询问她的时候,她会笑得咧开满口的白牙,回答,“いつもの味です”(还是往常的味道)。

## 异乡客们的小聚落

在横滨中华街这个中华美食主题乐园里,还有这样一家特别的店。这家店和中华街的所有店都不同,它是一家“专门”为中华料理街的厨师们准备的,一个自由的、放松的场所。

店主茹伟成来自香港,这家狭窄的小店也被他布置得非常像香港茶餐厅的味道。

夜晚,在横滨中华街的其他美食店都闭门歇业后,只有茹伟成的这家店还开着。而其他料理店的厨师,则会来到这里,吃饭、聊天、喝酒,释放积攒在内心的压力。

厨师很多都是广东、福建、香港一带的人。他们吃着火锅喝着酒,看起来让人无比熟悉,仿佛是在某部香港电影里见过。当大家都聚集在这里时,就宛如又回到了故乡。

这家小店一年三百六十五天营业,全年无休,闭店时间根据顾客而定,很多时候

会营业到凌晨四五点。自茹伟成开店以来,已经七年了,中间只休息过两次。为了开这家店,茹伟成在很多家餐馆里打过工,花费了20年才攒下了开业资金。

这一天的凌晨三点,茹伟成在送走顾客之后,一反常态地穿上了西装。他准备回香港,因为他的哥哥生病了,是六个月前就查出来的肝癌。

“我已经五六年没有回去过了,上次应该是东日本大地震的时候回去了一次,我们都是要干活的。来到这里27年,我一直都是在干活的,没有停过。”

天地不仁,众生皆苦。这个世界上的大多数人都是为了生活奔波,披星戴月,似乎没有休止。茹伟成回去的第二天,他在故乡的哥哥就去世了,收拾好悲痛之后,茹伟成又继续像往常一样,努力地工作……



横滨的中华街

# 横滨中华街:在日华人的乡情

□ 小乔

## 华侨小孩的教育者

在横滨中华街上,有一间虽然小却充满活力的小私塾,叫作寺子屋。

如今寺子屋里共有38个学生,学生范围从一年级到六年级,教学内容主要是中文和日语。在这里学习的,基本上是横滨中华街的华侨子女。

寺子屋的创办人,是原来的小学老师,符顺阿姨。符顺阿姨也是一名华侨,她很小的时候就跟随父母来到了日本。生活在符阿姨身边的都是华人,同学也基本上是华人。虽然大

家上课的时候都是说日语,但是一下课就开始说中文,这导致符阿姨说话的时候会双语混着说。这样的事情让符阿姨觉得十分困扰。

为了帮华侨孩子解决语言的问题,不让这些孩子面临和她一样的语言困扰,符阿姨开办了这个补习学校,亲自教授这些孩子学日语。

林少哲是新来的同学,现在正在日本公立学校读书。他即将从寺子屋毕业,开始新的学校生活。可

是,他的日语至今仍是一个难题,为了帮助他快点适应在日本的生活。符老师对林少哲比其他同学更为严厉,经常单独辅导他,在他已经做了11页练习之后,仍然督促他继续学习,在放学后的傍晚,仍然拉着他记忆单词。

“符老师是一个温柔的人吗?”  
“是的,她是一个很温柔的人哦。”林少哲毫不犹豫的回答。

就是这个看似严厉实则温柔的老师,一直在用自己的方法守护这群孩子。

## 物产店中国超级市场

沿着中华街的主干道一路往前走,经过西门大街,就是横滨中华街规模最大的物产店——中国超级市场。

中国超级市场主要贩售中国相关的商品,在横滨中华街已有45年以上的历史。店内商品种类丰富,包括中国食材、中国酒、中国茶等数千种商品,还可以买到热腾腾的中华馒头和糖炒栗子。

店内整体陈设十分复古,油茶大壶、金童玉女对联、奶油话梅糖……仿佛误入时空隧道,走进了上个世纪

90年代的商店,充满了童年的回忆。

店内还有中国茶专门区域“茗茶苑”,出售各种中国茶和茶具,种类繁多,包括“白雪公主”、“掌上明珠”、“瘦瘦茶”等原创茶叶,十分受欢迎。

二楼是中国杂货专门店,出售文房四宝、中国书籍、风水相关的摆件等,港味十足。早在中华街形成规模之前,店主就一直专注于进口中国杂货,向日本介绍中国的商品和文化。如今几十年过去了,这些老物件的爱好者又反过来到日本搜集这些当年的输入品,一时掀起淘货热潮。



物产店中国超级市场

如今,店铺在日本颇有名气。2019年元旦时,日本知名艺人明石家秋刀鱼和木村拓哉在录制富士电视台的人气节目《さんタク》时还来到店里拍摄,购买了店内的人偶面具,引来了诸多粉丝到店打卡。

## 受到中华街照料的日本人

市郎先生在九岁的时候因某种原因来到中国,被福建一个小村庄的农户收为养子,并一直隐瞒着身份。1929年,市郎先生和一个中国女子结婚,并且养育了12个孩子。

因为日本发动侵华战争,以及后来的文化大革命,市郎先生一直

不敢说出自己是日本人的事情。直到后来中日邦交正常化,日本决定搜寻并接回滞留中国的日本人,市郎才得到了回日本的机会。

1981年,在手续处理妥当之后,市郎先生带着他的子孙27人前往日本。

为了不给日本老家的人添麻

烦,市郎先生选择了投靠有很多华侨聚居的中华街。当时中华街有一家叫作杨华楼的中餐馆,这家餐馆的老板正好是市郎先生的福建同乡。顾念同乡之谊,老板为了让市郎更好地融入中华街而四处奔走,还为全家27个人找到了住处。

如今,市郎先生的一家,早就在这里扎下了根,并发展成了一个拥有182口人的大家族。

## 中华街的摇滚歌手

李世福是横滨中华街远近闻名的摇滚歌手,同时也是二代华侨,如今已经66岁了。李世福的粉丝们说,他的音乐中不仅是音乐,更是一种中国味道。

1951年,李世福的双亲为了闯出一番天地而来到了日本,李世福也跟随他们来到了这里。然而他的父亲并没有能在这个陌生的异国他乡做出一番事业,只能靠卖巧克力来养家糊口。在攒到一些钱后,才开了酒吧。

来到日本这么几十年,李世福只回过一次家乡——台湾。

身在异乡为异客,每每思及亲人和故乡,李世福都觉得难过心酸。“故乡太远了,还是思念家乡的吧,住在中华街的人,内心深处都在哭泣”,李世福如是说道。他创作了一首歌,叫作《远东的愿望》,这首歌就是他内心深处的呐喊。

“回忆起那遥远故乡,父亲、母亲、兄弟,现在又如何了,心灵深处,泪流

湿襟,面朝东方,呐喊呼唤……”

李世福会在每天早上练习一遍少林拳法,然后向着四方对自己的父母请安,之后是孤独的早餐……在他有空的时候,就会抱着自己的那把老吉他,吟唱对故乡的思念和向往……

横滨中华街,就是靠着这样一群人支撑起来,并支撑下去的。这些在外的游子,出海打拼的人们,靠着自己的努力,在异国他乡开辟出了一方属于自己的土地。同时,他们也为别的国家,增添了另一抹独特的风景。(《知日》、《旅日》)



夜色下的中华街