

海外见闻

有人关门大吉,有人另辟蹊径

随着新冠疫苗接种人数不断增加,餐饮休闲业纷纷出现难得一见的消费潮,而另一个受到疫情致命打击的旅游业是否也开始渐渐恢复了呢?

有些公司正在被行业淘汰

在这次的疫情的打击下,有不少已经开了几十年的老牌旅行地接社最终关门歇业,而一些仍在苦苦支撑地接社仍然处于“几乎停业”阶段未见改善。

有业者说,现在回中国都至少隔离 14 天,然而班机经常变动导致防疫酒店预订受影响遭罚款引起消费争议,加上目前港澳台

疫情下的华人旅游业:

有人关门大吉,有人另辟蹊径

□ 博洋

旅游项目卖不动,“旅行社在这一年可以说是被疫情消失的行业”。

有业者表示,餐馆业是新冠疫情的最大受害者,事实上旅行社受到的冲击不仅不比餐饮业小,恢复期更比餐饮业长。她说,疫情爆发初期,旅行社每天都在为因为疫情滞留在美国或两岸三地的客人找机票、改机票,进入疫情中期,各地实施居家避疫,到美国旅游的海外旅客完全中断,不少原本计划出行的游客也不得不取消行程,行业因此一蹶不振。

她说,现在飞行中国大陆、香港的班机,虽然有比疫情严峻期增加,但班机变动频繁,“替客人才开好下个月到亚洲班机票票,

班机起飞前一周却收到航班取消通知,然后又得替顾客重新寻找新的班次”,订购机票利润有限,但现阶段手续麻烦,且班机一旦变动,顾客原先预定的防疫酒店也会受到影响,部分客户因无法取回酒店预订房款也造成争议,这些情况长久下来成为从业人员的压力与负担。

有人化危机为转机

当然,并不是所有旅行社都在疫情期间关门或是难以支撑,有不少旅行公司看准疫情初期大量华人回国的需求,放弃零散的机票售卖,转而做包机回国。那时候回国需求巨大,国际机票经济

舱要 2 万美金左右,商务舱更是要 5 万美金左右,还往往一票难求,很多人只能转向包机回国,那时候在私人飞机航线还未被严格限流的情况下,几乎每天都有人包机回到国内。

还有不少旅行社在疫情期间,将目标投向了更为私密、更为安全的私人订制项目,如包游艇出海、房车自驾游、私人订制等等……这种私人项目只有自己家人和朋友参与,带团的导游和司机也在出发前进行病毒检测,期间做好严格的防疫措施。

据悉,其中租房车自驾游的人数在 2020 年时比 2019 年整整翻了 8 倍以上,特别是在节假日,甚至到了一难求的地步。

随着目前疫苗的普及,各国航线开通有限,各大旅行公司也在积极地开发美国当地旅客,毕竟很多人经过一年的“闭关宅家”早已经按捺不住想要出去旅行的心情。因此美国本土华人出游的需求在未来会有渐渐复苏的迹象。

当然,想要真正回到疫情前的状态,恐怕还需要长时间的恢复,尽管迪士尼乐园等已经开始陆续开放,但仍会限制入园人数在 25%左右,很多大型集会活动如火人节,还是因为疫情关系不得不取消。国际航线、疫情状况等主客观因素都将大大影响各国旅游行业的未来。(华人生活)

甚至到了一难求的地步。

随着目前疫苗的普及,各国航线开通有限,各大旅行公司也在积极地开发美国当地旅客,毕竟很多人经过一年的“闭关宅家”早已经按捺不住想要出去旅行的心情。因此美国本土华人出游的需求在未来会有渐渐复苏的迹象。

当然,想要真正回到疫情前的状态,恐怕还需要长时间的恢复,尽管迪士尼乐园等已经开始陆续开放,但仍会限制入园人数在 25%左右,很多大型集会活动如火人节,还是因为疫情关系不得不取消。国际航线、疫情状况等主客观因素都将大大影响各国旅游行业的未来。(华人生活)

海外生活

中国人的五一假期让外国人有了盼头

□ 刘阳

“创纪录”“强心针”“强力反弹”……这是近日外国媒体在报道中国五一假期时用到的高频词。

中国人在疫情常态化防控下畅享假期,引发全球媒体关注的同时,也让不少外国人有了盼头:希望我们也能这样!

“票都卖光了”

有媒体称这个五一假期是新冠疫情暴发以来首个“无疫情”长假。

路透社在报道中说,今年的五一假期是中国在基本控制国内疫情后,迎来的第一个不受疫情困扰的长假,会释放出积攒了数月的旅行热情。

根据节前的预测数字,中国今年五一长假的出行人数很有可能达到甚至超过疫情前的水平,而最直观的一个体现就是,“票都卖光了”。

彭博社在报道的第一段就说:无论是国内航班的机票,还是游乐园的门票,在五一到来之前,所有的票都快速售罄,这显示出中国在后疫情时代的复苏逐渐提速。

长期居住在中国的博主肖恩·赖恩说,自己没能预订到五一期间心仪酒店的房间,因为在 4 月就已经销售一空。

“中国的旅游业一片繁荣景象,无论是餐厅、航空、酒店、酒吧、奢侈品商场。”他说。

中国国家铁路集团有限公司的数据显示,今年 5 月 1 日,全国铁路发送旅客 1882.6 万人次,较 2019 年同期增长 9.2%,创下单日旅客发送量新高。5 月 2 日,全国铁路发送旅客 1471.8 万人次,较 2019 年同期增长 11.6%。

彭博社在报道的第一段就说:无论是国内航班的机票,还是游乐园的门票,在五一到来之前,所有的票都快速售罄,这显示出中国在后疫情时代的复苏逐渐提速。

长期居住在中国的博主肖恩·赖恩说,自己没能预订到五一期间心仪酒店的房间,因为在 4 月就已经销售一空。

“中国的旅游业一片繁荣景象,无论是餐厅、航空、酒店、酒吧、奢侈品商场。”他说。

中国国家铁路集团有限公司的数据显示,今年 5 月 1 日,全国铁路发送旅客 1882.6 万人次,较 2019 年同期增长 9.2%,创下单日旅客发送量新高。5 月 2 日,全国铁路发送旅客 1471.8 万人次,较 2019 年同期增长 11.6%。

长期居住在中国的博主肖恩·赖恩说,自己没能预订到五一期间心仪酒店的房间,因为在 4 月就已经销售一空。

“中国的旅游业一片繁荣景象,无论是餐厅、航空、酒店、酒吧、奢侈品商场。”他说。

中国国家铁路集团有限公司的数据显示,今年 5 月 1 日,全国铁路发送旅客 1882.6 万人次,较 2019 年同期增长 9.2%,创下单日旅客发送量新高。5 月 2 日,全国铁路发送旅客 1471.8 万人次,较 2019 年同期增长 11.6%。

“中国的旅游业一片繁荣景象,无论是餐厅、航空、酒店、酒吧、奢侈品商场。”他说。

中国国家铁路集团有限公司的数据显示,今年 5 月 1 日,全国铁路发送旅客 1882.6 万人次,较 2019 年同期增长 9.2%,创下单日旅客发送量新高。5 月 2 日,全国铁路发送旅客 1471.8 万人次,较 2019 年同期增长 11.6%。

经济“强心针”

外媒普遍认为,活跃的旅游市场是给中国经济的又一剂“强心针”,将促进中国疫情之后经济恢复。

《南华早报》在报道中国

这个扎根武当山的美国小伙儿成了张三丰的传人

□ 董晓斌 胡传林



杰克在武当山



杰克带领大家练拳



杰克一家三口

武当山、玉虚宫,听到这些,熟悉中国文化的人,总会联想到凡间仙境或是仙风道骨。但恐怕很少有人会想到,一个地道的美国小伙子,会在武当山上、玉虚宫前,教别人打拳要棍……

“我要学习正宗的中国武术”

从李小龙开始,随着功夫片在全世界的风靡,不少外国人喜欢上了中国功夫。来自美国伊利诺伊州基瓦尼小城的杰克便在此列。

“在我们那个小城,没有武馆,而其他城市的武馆,感觉又不太正宗。”曾经还是毛头小子的杰克,苦于身边没有正宗武馆的他,最终作出了改变一生的决定。

杰克的英文全名叫做 Jake Lee Pinnick,李小龙、成龙、甄子丹、洪金宝主演的功夫电影,他从小就爱看。

或许就像功夫片里面的桥段,有些人能够学得武学精髓,少不了机缘巧合。一次偶然的机会,杰克在网络上看到一段武当山三丰派第十五代武术传人袁师懋的八仙棍视频,“当时我就决定要拜他为师,学习正宗的中国武术。”

而寻师的过程,也像电影里那样并不平坦。从基瓦尼到武当山,隔着千山万水,此前从未出过国的杰克,通过网络联系上了袁师懋,踏上了自己的武学之路。

从芝加哥转道洛杉矶再到北京,又从北京中转武汉到十堰,2010 年 6 月 1 日,杰克终于来到了自己魂牵梦萦的武当山。

在武当山道家传统武术馆,杰克从基本拳学起,掌握了八仙棍、

形意拳、太极拳等武当功法。他现在已经成为武馆的一名教练,并拜入武当三丰派十五代传人袁师懋道长门下,成为武当三丰派第十六代传人。

“回美国没几天就想回来了”

每天清晨五点半起床,六点到七点练习太极拳,八点半到玉虚宫里指导学员练习气功,下午指导形意拳、八仙棍等,晚上打坐练功。如今,杰克在武当山的生活很有规律。

在排列整齐练功的人群中,杰克很显眼。不仅仅是因为他作为教练站在队伍最前面做示范,也因为他的外貌。看起来欧美人的长相特征明显,头发和胡子是棕黄的颜色。不过,这棕黄的头发被扎在头顶,成了发髻。

一眼便知道他是个外国人,也一眼就看出他是武当传人。

自 2010 年来到武当,到现在已经有十多年年头。他适应了在中国的生活,也深深喜欢上中国的传统文化,尤其是道家文化。杰克在中国完成了自己的人生大事,娶了一位中国妻子。

妻子怀孕期间,杰克带着她回到了美国。但在 4 年后,他又带着妻子和女儿回到武当山。这一次,他的身份变成了武馆外国学院的师傅助手、武馆外文网站的帮忙管理者。

“之前在这里待了 4 年多,还会想美国的家,可回到美国没几天,我就想回来了。”杰克笑着说。

他的中文口语虽然还带着点生硬的口音,但水平已经相当不错,甚

至开起了网络直播。他对着手机直播武当山的美景,讲解道教文化。

“这里的人是世界上最好的”

为什么会再次回到武当山?杰克说,是因为在这里生活“感觉更舒服”,“基瓦尼是平原地区,人烟稀少,出门上班、超市购物都得开车。在这里居住,有山有水,生活更方便,也更热闹。”

杰克刚来武当山的时候,完全不会说汉语,学习的过程并不简单,他经常去附近找当地人请教。

“他们都不厌其烦地教我,很热心。这些年我也去过其他一些国家,但感觉这里的人,是世界上最好的!”杰克说。

2020 年底,中国单独申报的“太极拳”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。以太极拳为代表的中国传统武术,成为文化输出的重要内容,吸引了越来越多像杰克这样的外国人关注。

他们或许没机会像杰克这样来到中国学习,但会参加当地的培训。比如美国硅谷的一些互联网公司,就会开办中国功夫课程。

杰克曾在接受采访时说过:“来之前,我对自己的生命有很多哲学思考。来了之后,发现这是一个巨大的挑战。不同的生活体验、不同的食物、不同的训练方式让我一开始倍感艰难。在这儿学习对我来说像一个测试,不断推动我前进。”

或许这正是推广传统武术更深一层的意义——让人们接触不同的文化,打破隔阂,了解这个世界。(中新体坛)