天下美食



□ 吴侃 刘立琨

随着欧洲疫情形势持续缓和, 多国放宽了防疫措施,逐步回归正 常的社会生活。餐饮业、零售业、制 造业等欧洲华人从事的各业态呈 现复苏迹象,侨胞们正在做好防疫 的前提下全面推进复工复产。

西班牙巴塞罗那青田同乡会 会长周建虹经营的"大海自助餐 厅"最近生意又红火了起来。

周建虹说:"餐厅共有 400 多 个座位,为了保证社交距离,当店 里有 100 多个顾客时就不允许再 进人了,其他顾客要在门外排队等 位。另外餐厅还规定客人取餐时必 须戴口罩和手套,这些防疫措施也 获得了市政府的表扬。"

当地时间5月24日起,西班 牙加泰罗尼亚自治区进一步放宽 了防疫措施。室内室外最多允许 10人聚会,餐饮业可以从早上6 时营业到晚上12时,商业场所的 最大容量为50%。

周建虹介绍, 当地所有中餐馆 和华人超市都已经恢复正常营业, 政府也鼓励餐馆开放户外就餐,中 餐业者们在露台上搭起遮阳伞、摆 上餐桌,加之天气温暖宜人,户外就 餐的形式很受顾客欢迎。"据我了 解,目前大部分中餐馆上座率都很 好,营业额已恢复了60%-70%。

在意大利普拉托,有5万左右 华侨华人,他们大多数从事服装纺 织业,经营着5000多家大大小小 的华人服装企业,还有少部分华人

在"华人街"从事餐饮、旅游等行 业。随着当地防疫措施的放宽,各 行各业都在有序推动复工复产。

"为了保障安全生产,很多服 装公司和工厂设立了严格的防疫 规定。"普拉托华侨华人联谊会常 务副会长陈洲说,比如到工厂拿货 的客户和货运人员须持有核酸检 测阴性证明,工作区域每日消毒2 次,不足40平方米的店面一次只 能进入一个客户,员工和客户都必

陈洲说,考虑到华人社区中仍 零星出现确诊病例,普拉托抗疫委 员会和当地红十字会 5 月 14 日起 组建了新冠快速检测点,专门为华 人服务。"我们建议从事零售、餐 饮、理发、酒吧、超市等行业的侨胞 至少每周进行一次核酸检测,及早 发现和隔离确诊的人员。

英国中英工商联主席韦朝贺 介绍,5月17日英国进一步"解 封",现在伦敦唐人街已经重新热 闹起来,中餐馆和酒吧恢复了活 力,室内和室外的就餐区域座无虚 席,还有些餐馆门口排起了长队。

韦朝贺说,很多中餐馆在停业 期间"闭门修炼",为开业做足了准 备,比如重新装修搭建包厢包房、 开通扫码点餐和线上支付、购置自 动炒菜机器人等。"开业后中餐业 主们也严格遵守每张台不超过6 人、就餐区定时消毒等规定,使就 餐环境更安全。

"我们提前两周就开始为开放 堂食做准备,招工、备料、制作新菜 单……"英国中华快餐饮食公司负 责人陈花说,在餐厅关门期间研制 了不少新菜品,一经推出很受顾客

英国北京餐饮集团董事总经 理 Stephanie Wong 说,目前当地的 中餐馆普遍面临人手不足的现状, 因为很多中餐从业者在疫情期间 转行或回国了,招人很难。

"为了帮助中餐馆解决缺人的 问题,我们建立了一个公益性质的 海外(华厨)帮帮帮网站。"韦朝贺 说,最近网站组织了一场线下招聘 对接会议,这场线对接会帮助不少 中餐馆找到了合适的后厨员工。

相比于华人餐饮业、零售业等 的快速复苏,华人旅游业和酒店业 的回暖尚需时日。法国华商吴秦经 营着一家连锁酒店企业。他说:"疫 情期间我们的 15 家酒店一直坚持 营业,接待过执勤的警察、值班的 医护人员、无家可归的人等。我们 有员工曾经感染了新冠肺炎,好在 现在都已经康复了。

对于法国的解封,吴秦抱有极 大的希望。"疫情下我们的入住率 不足 30%,有了政府的帮助才能支 撑到现在,现在餐饮业逐步开放 了,对于吸引客人是有好处的,盼 望疫情继续好转,进一步开放国 门,酒店业才能兴盛起来。

(中国新闻网报道)



## 飞虎队"老战士陈锦棠逝世

5月23日上午,前美国"飞虎 队"老战士、纽约华侨衣馆联合会 元老陈锦棠在纽约逝世,享年98 岁。美国《侨报》刊文称,陈锦棠-生热爱祖(籍)国,热爱家乡,为中 美两国人民友谊筑桥搭路,深受各 界人十敬重和推崇。

陈锦棠 1923 年 7 月出生于广 东台山中礼村。十几岁时,父亲去 世,生活窘迫的陈锦棠从香港乘船 经日本到加拿大。不久后他来到美 国波士顿伯父家中。学习半年英文 后,陈锦棠转到纽约定居,同乡兄 弟介绍他到一家洗衣馆工作。

"国破家何在?有国才有家!" 陈锦棠 2019年回忆称, 当年抗战 已爆发,日寇的爪牙伸向祖国的大 好河山,原本通过时任美国总统罗 斯福进入国防部车床工作的他响 应征兵号召。

彼时,全美有不少华裔响应征 兵号召,逾千人被录取,陈锦棠是 其中的佼佼者, 他除接受体能、枪 械训练之外,还学习了电报接收及 破译专训。

1943年年末,完成受训的陈 锦棠以飞虎队通讯兵的身份来到



云南昆明, 回到阔别已久的国土。 后随部队调派至湖北恩施、重庆等 地,其间因工作出色而立功获奖。

1946年1月,部队返美,陈锦 棠退役。回到纽约,陈锦棠申请到 美国国防部做回老本行车床,但人 满为患,又再做衣馆老本行,1948 年,他到《美洲华侨日报》做机房排 版工作。不久,陈锦棠参加了衣联 会,为华侨华人争取权益。

1949年10月1日, 中华人民 共和国国旗在北京天安门升起,而 在大洋彼岸的美国,陈锦棠所在的 纽约华侨衣馆联合会也升起五星 红旗,这是五星红旗第一次在美洲

大地上高高飘扬。 2009年9月,以陈锦棠为团长

的美国纽约华侨衣馆联合会访华

团一行向中国国务院侨务办公室,

捐赠了美洲升起的第一面五星红 旗。这面旗帜目前由中国华侨历史 博物馆收藏。

陈锦棠当时用粤语介绍说, "这面五星红旗代表了美洲所有爱 国华侨对祖国的一份爱,其中有血 有泪也有汗。

1974年,陈锦棠退役后第一 次受邀访问中国大陆。此外,近20 年来,陈锦棠多次组织衣联会访问 团前往中国大陆,关心祖(籍)国发 展,传递旅美华侨华人的心声。

2015年,为纪念中国人民抗 日战争胜利 70 周年,中国政府为 21 万名抗战老战士等颁发纪念 章,表彰他们的历史功勋。

美国有50名人员获此殊荣。 当年9月29日,时任中国驻纽约 总领事章启月向前飞虎队成员陈 锦棠和著名抗日将领董其武将军 的女儿董宁祥颁发了"中国人民抗

日战争胜利 70 周年纪念章" 陈锦棠经常说,中美两国均为 当世大国,对抗不能解决问题,应 该互相尊重,共同合作,为世界和 平作出努力和贡献,这才是人类之

(新华社、美国《侨报》报道)

名字都写不出来的美食:

## 成为全球"网红"

最近,陕西民间小吃 "biangbiang 面"成了全球"网

曾经,"biangbiang 面"不 过是一道名不见经传的地方 而食

而最近,由于"biang"字过 于独特,在社交媒体上引起了

"biang"字是一个合字,包 含"丝""马""长"字等元素。关 于如何写这个复杂的"字",民 间还流传着一段口诀:"一点 飞上天,黄河两边弯,八字大 张口,言字往里走;左一弯,右 ·弯;左一长,右一长;中间夹 个马大王。月字旁,心字底,留 个钩搭挂麻糖,推个车车进咸

而"biang"这个读音,据说 来自这种小吃的制作过程。 "biangbiang 面"的制作,要经 过揉、抻、甩、扯等步骤,面条 师傅将面闭摔在案板上,持续 猛击面条,直到面条伸长到双 臂展开的长度。随后,捏住中 心,将面从中间把它分成一个 环形,扔进滚水锅里。"biang' 这个字就是受面团不断拍击 案板时发出的声音启发而来。

近日,英国广播公司刊文 《西安美食:一种名字写不出 来的中式面食》,详细报道了 西安街头面店师傅做 "biangbiang面"的全过程。

报道还指出,"biangbiang 面"的拍击技术让面条有耐嚼 的韧性,也能吸收调味料的丰

读者们也表示, "biangbiang 面"本身"筋、光、 香",再配上炒好的肉丁或肉 片及辣子、笋片、菜瓜等,便是 色、香、味、形俱全的特色小

在英国, "biangbiang 面" 从伦敦的精致餐厅火到街头 摊位,吸引了不少中外朋友。

在日本,"biangbiang面" 先后被日本电视台和朝日电 视台报道。7-11 便利店在东 京都和千叶县部分门店推出 的限定商品"biangbiang 面"还 成为推特上的热门话题。

除了 "biangbiang 面",越 来越多中国小吃凭实力在海 外火了一把!

螺蛳粉就是其中之一!

螺蛳粉由柳州特有的米 粉,加上酸笋、木耳、花生、油 炸腐竹、黄花菜、鲜嫩青菜等

配料调合而成,具有酸、辣、 鲜、爽、烫的风味及酸笋的特 殊气味。

作为广西柳州一带流行的 风味小吃, 螺蛳粉曾因其独特 的味道遭到不少食客的嫌弃。

然而,"昨天的你嫌我臭 不可闻, 今天的我已踏出国

热爱螺蛳粉的海外留学

生和华侨华人把它带到海外, 没想到,竟让外国人迷上这一 独特的食物……

果真应了人们对螺蛳粉 的评价:吃过一次就会爱上!

据广西一螺蛳粉公司的 外贸销售主管透露,"疫情期 间,几乎每周都有螺蛳粉发至 美国,有一批4万包螺蛳粉刚 到美国三天便销售光。

螺蛳粉还出口至新西兰、 澳大利亚等国家和地区。

事实上,海外螺蛳粉的售

一位西班牙的博主算了 下,在西班牙,吃上一碗自己 煮熟的螺蛳粉,大约需要人民 币 38 元。

这在欧洲已经算是便宜 的了,有网友表示自己所在的 地区,单买一包速食螺蛳粉就 需要支付5欧左右(约人民币

而在日本留学的网友表 示,花费 1200 日元(约人民币 80元)才能在日本买到螺蛳

"螺蛳粉现在一下子涨到 43元。都这么贵了,老板还怕 抢购,一人限购十包。"身在国 外的留学生小齐说,她所在地 方的华人超市还有一些螺蛳 粉存货,但一些卖亚洲商品的 网站上,一到货就会被抢光, 手慢根本想都不要想。

虽然价格有点贵,不过这 丝毫没有阻碍人们对螺蛳粉 的喜爱

除了螺蛳粉,"国民零食" 辣条也冲出国门,成为海外消 费者的网红新宠。

在天猫海外平台上,半年 来,辣条出口量暴增。亚马逊 网站上,某品牌辣条被卖到了 上百元一包。

在BBC拍的《中国春节》 纪录片里,辣条被称作是中国 最受年轻人喜爱的小吃……可 见辣条在外国人心中的地位。

(中新网、海外网、日本 《中文导报》等)

