



中国批准上市的首个PD-L1检测试剂盒

厦门侨资企业研发

在厦门海沧生物医药港,有家企业,利用肿瘤精准医疗分子诊断技术,与医生、药企建立“三角英雄联盟”,合力精准抗癌。

它就是“艾德生物”,国际公认的肿瘤精准医疗伴随诊断龙头企业,已经成功研发并获批上市 24 个肿瘤伴随诊断产品,部分产品还在日本获批伴随诊断并纳入日本医保。

近日,该企业再次传来重磅消息,“PD-L1 抗体试剂(免疫组织化学法)”正式获批上市!



厦门企业艾德生物

此次艾德生物获批的 PD-L1 检测试剂是免疫治疗国际知名药物“帕博利珠单抗(商品名:可瑞达/Keytruda)”的伴随诊断,用于非小细胞肺癌患者帕博利珠单抗一线用药指导,成为中国批准上市的首个国产 PD-L1 检测试剂盒。

应用单克隆抗体针对 PD-1/PD-L1 免疫检查点进行抑制从而实现抗肿瘤目标,开启了肿瘤免疫治疗新时代。然而,并非所有患者都能从此类免疫治疗中获益。研究表明,肿瘤细胞表达 PD-L1 蛋白的患者更容易从免疫治疗中获益,而且表达水平越高,

获益越明显。因此,PD-L1 检测已成为目前筛选免疫治疗获益患者的常规必检项。国内外临床指南和专家共识均推荐非小细胞肺癌患者常规进行 PD-L1 检测。

此前,中国批准上市的 PD-L1 检测试剂均为进口试剂,费用高,还存在垄断风险。现在,艾德生物的 PD-L1 检测试剂获批上市,让中国患者终于可以用上国产试剂,将使更多的肿瘤患者有机会从免疫治疗中获益。

厦门艾德生物医药科技股份有限公司在创业板上市多年,聚焦在肿瘤精准医疗分子诊断领域,专

注于科技惠民的技术创新,致力为患者提供合规、高品质的诊断产品和服务,让患者从精准医疗中真正获益。

公司拥有国家企业技术中心、国家专精特新小巨人企业、博士后科研工作站等资质,GMP 标准厂房获得国家药监局(NMPA)和欧盟 ISO13485 资质认证;公司拥有 ADx-ARMS、Super-ARMS、ddCapture、ADx-HANDLE?等核心技术,核心技术获中、美、日、欧专利授权,荣获国家发明专利银奖,国家科技进步奖二等奖;公司产品覆盖具备精准医疗条件的各大癌种,多个产品至今尚无竞品,部分产品在日本、韩国获批上市并进入当地医保,开创了肿瘤伴随诊断海外获批的先例。公司下设厦门艾德医学检验实验室、上海厦维医学检验实验室,拥有医疗机构执业许可证、通过美国病理学会(CAP)认证和 ISO15189 认可,专业从事第三方临检服务。目前全球数十个国家和地区的数百家大中型医院选择了艾德产品,每年有数十万肿瘤患者从中受益。此外,艾德瞄准行业创新源头,以伴随诊断赋能原研药物临床,是众多顶级制药企业肿瘤伴随诊断的战略合作伙伴,是国际知名的民族品牌。 《(厦门日报)》



艾德生物研究室

红动中国

疫情反复再次考验生鲜电商

□ 余晓晨

需求增长同时对平台的履约能力提出了更高的要求。

3 月以来,多地疫情反复,生鲜电商平台再次面临考验。即使是在叮咚买菜、盒马的“大本营”上海,由于居家办公、社区封控,配送和货物供应也成为挑战。

在 3 月 13 日上海第 121 场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,上海市商务委副主任刘敏表示,目前,电商平台在上海各前置仓刚需品类的平均备货量达到了日常的 1.5 到 2 倍,大部分区域货源供应较为充足。

在保障商品供应上,各家生鲜电商采取的做法是增加生鲜品类的库存,同时调整商品包装或比例。

叮咚买菜城市分选中心运营总监张苑海称,叮咚买菜在上海有 7 个城市分选中心,目前所有产线已开动。相比疫情前,叮咚买菜大仓的供货产能提升超 50%。

商品结构方面也做了短期调整。叮咚买菜减少了长尾低销商品的产能,蔬菜、肉蛋奶等品类供应

量增长超过 100%。与此同时,由于市民囤菜需求较大,公司对商品包装进行了改动。例如土豆、白萝卜、大白菜、番茄等商品,规格从 500 克一份改为 1000 克一份。

盒马和美团买菜也加大了必需品的供应量。盒马上海区域相关负责人表示,近日盒马大幅增加蔬菜的订货量及门店补货频次。除了将相关站点的商品库存加倍之外,美团买菜还增加了配送车辆与配送频次。

就目前来看,和 2020 年疫情最初爆发时的“措手不及”相比,各个平台并未出现明显的缺货。但产能的提升也意味着分拣、发货等工作量的加大,尤其是在疫情管控的背景下,招人、用人是更大的难题。

一方面,居家人数变多导致线上订单量暴增,配送量加大;另一方面,平台部分配送人员因为疫情防控隔离无法工作,也加剧了运力的紧张。好在经过近两年的行业洗牌之后,头部公司有了一定经验,在这次的疫情中采取

不同的措施解决“人”的问题。

一方面,叮咚买菜紧急招聘,新增了 300 多名员工;另一方面,根据不同区域的需求,调整了城市分选中心的产能,优先向需求紧急的前置仓进行人力和商品支援。

以上海联洋区域为例,这一区域覆盖的封控社区较多,主要站点的单日订单量暴增近 3 倍。在运力吃紧的情况下,叮咚买菜总部从川沙、青浦、惠南等区域调动了 30 多位配送员支援,同时补充充分拣员、水产员等仓内岗位。

将“单个订单”调整为“集单”、“即时配送”调整为“无接触自提”,也是平台在现阶段缓解运力的方案。

在盒马的体系中,社区电商项目“盒马邻里”提供前一天下单,次日自提的服务。针对上海郊区疫情情况,盒马上线了“社区集单”配送服务——在盒马邻里服务范围内的社区,盒马安排负责人联系对应工作人员集中采购,由附近盒马邻里店统一配送。



在部分封闭小区,盒马设立了无接触自提点,以节省配送人员时间。但要真正解决人手问题,单靠内部调整还不够,几家平台再次启动“共享员工”计划。

“共享员工”实际上就是灵活用工,在特殊时期招聘其他企业的空闲员工,一定程度上能解决短期内运力不够的问题,同时为空闲的餐厅员工提供报酬。在盒马和合作企业对接之后,目前已有丰收日、农耕记、探鱼等企业的近 300 员工报名参与。

自 3 月初,叮咚买菜也释放了共享员工储备资源。相关负责人告诉媒体,目前加入的多数是具有外卖和快递配送经验的骑

手,以及餐饮厨房的空闲人员。

无论是前置仓模式还是社区电商,疫情之下都对生鲜电商的履约能力提出了更高的要求。

以叮咚买菜为例,最新财报数据显示,公司前置仓数量约为 1400 个。按照每个前置仓 5-10 名骑手的标准计算,一线骑手数量至少万人。疫情期间这部分投入的必要性再次突显,平台难以在短时间内降低履约成本。

此外,生鲜电商的盈利问题一直为外界诟病。疫情反复之际,蔬果、冷链食品成为“强刚需”,平台需要在追求盈利和扩张的同时,进一步夯实最基础的供应链和配送能力。《(界面财经)报道》

新冠病毒抗原自测产品 厦门上架销售



近日,新冠病毒抗原自测试剂盒陆续在中国上市,吸引众多市民高度关注。3 月 16 日上午,媒体走访岛内近 10 家药店了解到,有药店已开售此类产品,大部分药店表示目前提供了预购渠道,或预计近期将上架。

据悉,病毒是否入侵人体,目前主要有三种方法来检测:核酸检测、抗原检测和抗体检测,前二者都属于直接检测病毒的方法。

相比核酸检测,抗原检测的速度可以更快,操作也更便捷,但准确度较低,一般

用于感染早期。疫情发生后,多国在公认核酸检测为新冠病毒检测“金标准”的同时,也推广了抗原检测,将之作为核酸检测的一项有效补充,充分发挥其“早”和“快”的两个优势,在第一时间把可能的感染者筛查出来,利用最短的时间把传染源控制住。

厦门市疾控中心专家表示,抗原检测是核酸检测的重要补充,但抗原自测结果并不能作为感染的确诊依据,市民应按需购买抗原自测试剂盒。

在厦台湾居民个体户占全省三成

国台办、商务部、市场监督管理总局 3 月 16 日联合印发实施《关于做好台湾居民在服务贸易创新发展试点地区申请设立个体工商户工作的通知》(以下简称《通知》),明确自 3 月 16 日起,台湾居民在北京、天津、上海、厦门等省、市(区域)全面深化服务贸易创新发展试点地区,可直接申请登记为个体工商户(特许经营除外)。

据厦门相关部门消息,厦门将进一步落实好新政策,更好地服务台胞创业者。政策的利好,吸引了越来越多的台商到厦门创业。数据显示,2021

年厦门新设台湾个体户 110 户,同比增长 13.4%。厦门市市场监管局的统计数据显示,截至今年 3 月 15 日,全市累计实有台湾居民个体户 638 户,在全省占比超过 30%。

作为福建省唯一的全面深化服务贸易创新发展试点城市,“十四五”期间,厦门将全面深化服务贸易创新发展试点,对台湾居民申办个体工商户执行新的开放政策,也可以让更多台胞分享到相关政策叠加带来的更好就业、创业机遇,更有利于他们实现个人更好的发展。

“游戏出海”专项培育启动

由网易厦门数字产业中心主办的“游戏出海”专项培育近日启动,活动将通过为期 3-6 个月的培养与生态资源对接,助力厦门市游戏创作团队开拓海外市场。

此次专项培育瞄准厦门市游戏产业在产业链、创新要素等方面的薄弱环节发

力,紧抓“游戏出海”新机遇,赋能中小企业发展。据网易厦门数字产业中心介绍,将以厦门本土游戏研发企业作为重点培育对象,依托网易在游戏 IP、研发指导及海外游戏发行渠道等多方面的优势资源,帮助厦门本土游戏项目在海外市场发行。