



“五一”假期厦门商贸市场逐渐回暖

□ 沈彦彦 商流

集美将迎 第三家万达广场

厦门市集美区将迎来第三家万达广场。近日,集美区属国企杏林建设与大连万达商业管理集团合作签约,将把凤凰花城商业体打造为杏林万达广场。

凤凰花城商业体即杏林万达广场,位于集美区杏前路,毗邻沈海高速出入口,地上总建筑面积约6万平方米,是目前杏北片区已建成规模最大的商业综合体。目前,杏北片区集聚了凤凰花城锦绣、凤凰花城锦鲤、聚镇等众多楼盘,居住人口较多,但大型商业配套较缺乏。杏林万达广场落地后,将有效地填补杏北板块商业的空白,不仅可服务周边居民,还将辐射杏林老城区、软件园三期片区等。

此前,集美区已有两家万达广场投入运营,分别是位于银江路的集美万达广场和位于灌口镇石笔路和鱼孚路交叉口的三李城万达广场。

厦门爱心食物银行 实现六区全覆盖

近日,厦门第14家爱心食物银行分行揭牌仪式暨爱心慈善公益工作座谈会在福建省爱和生命关怀公益协会举行。目前厦门市已建立14家爱心食物银行和130多家企业爱心捐赠点,累计捐赠食品货值超200万元,实现全市6个区全覆盖和镇街、社区、协会类型的覆盖,相关经验得到福州、龙岩等地借鉴推广,取得良好的社会效益。

据介绍,爱心食物银行是市场监督管理局会同市慈善总会、市民政局、镇街等,发动爱心企业创新建立的工作品牌,在有效破解临过期产品处置难题的同时,建立起临过期食品捐赠社会共治模式。从2017年至今,爱心食物银行经过不断实践,逐步构建起多部门协同、爱心企业运营、爱心街道共建、抽检承检机构参与的工作体系,受捐助人群的覆盖面和受益面也不断扩大。2021年,厦门爱心食物银行创建经验在福建省第四届“善行八闽一公益慈善”项目大赛中获评优秀奖。

福建老字号队伍壮大

5月1日是《厦门老字号保护发展办法》正式实施五周年。多年来,厦门市多措并举加大老字号的保护、培育与创新力度,成效显著。近日,福建省商务厅正式为第六批“福建老字号”授牌。其中,13个厦门企业字号荣登榜单,厦门“福建老字号”队伍进一步壮大。

自2006年商务部启动“振兴老字号工程”以来,福建省高度重视老字号保护和促进工作,先后开展了6批“福建老字号”认定工作。厦门积极开展老字号保护工作,2017年5月1日《厦门老字号保护发展办法》正式实施,厦门成为全国第一个为老字号保护与发展立法的城市。2017年7月,市商务局又筹划出台了《厦门老字号认定办法》,使厦门老字号认定工作驶入规范化轨道。依托这两个办法,本土老字号企业有法护航。我市通过线上线下立体式推广平台,持续创新发展,各级老字号队伍有序壮大。

截至目前,厦门市共有“福建老字号”20家、“中华老字号”12家、“厦门老字号”112家。

利。在元初磐基中心店,已经有1万人用数字人民币方式进行消费,多种促消费活动吸客聚流。

韧性展现

首店新店假期在厦开业

亮视点、M Stand、奈雪的茶POR、FILA旗舰店、蕉下、Youngbalabala、Rookie、Kidsland、海马体、大丰收、李宁旗舰店、吃茶三千、巧可栗栗……这个“五一”假期,中华城13家新店同期开业,新店开业落户、首店首展空降,这也展现了厦门市消费市场的韧性。

万象城和SM厦门也有十多家首店或新店在“五一”期间崭新登场,其中,万象城的野兽派、VOICE OF VOICE、BORA AKSU、NAMA COCOA等是福建首店;厦门SM城市广场与SM新生活广场的麦都点心行、M stand、司乎、新鲜誌、TOP TOY潮玩梦工厂等整齐亮相。

上线“购有让利”“吃有优惠”、补贴接力带来一百多场优惠活动,厦门大力推动国际消费中心城市培育创建,打造特色首展、首发、首秀的潮流好“市”,鼓励全球性、国际化高端知名商业品牌入驻厦门,设立品牌首店、旗舰店、体验店,在厦首发新品,提升消费市场高端供给能力。

(厦门日报)

“Meet Hope”遇见美好等活动;集美区举办2022“集美欢乐购”购车补贴、餐饮消费券发放活动;同安区动员辖区商圈推出燥浪AMOY美好生活节、HIGH啤美食夜市、时光笋好约绘“五一”等系列优惠促销活动,同时联合有关部门共同举办2022同安区首届美食旅游康养文化节。

跨界协同

金融赋能拓展消费场景

“五一”假期,磐基名品中心人流客流整体恢复向好,日均销售额比清明假期增长95%左右——这也是厦门消费市场逐渐回暖的一个缩影。

在人民银行厦门市中心支行和市金融监管局、市商务局统筹推动下,“五一”数字人民币消费周”活动假期精彩上线,厦门市跨界协同促消费,“政府补贴、金融赋能、企业让利”多维度促消费,促回补。

“五一”假期,厦门各大银行、市场主体积极协同,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、招商银行、美团、京东等都面向厦门用户推出多项数字人民币消费活动,多渠道、多场景发放数字人民币消费券、红包,举办抽奖、赠礼等活动,金融赋能为商家和消费者带来更多机遇、更多红

额以上超市、品牌连锁便利店线上发放优惠券给予50%的补贴,对餐饮企业线上发放优惠券给予50%-80%的补贴,助推全市各大商圈提高气、聚人气。

商气汇聚

百场活动带动主要商圈人气

“五一”假期,客流加速恢复,SM厦门(厦门SM城市广场与SM新生活广场)日均客流量比清明假期有所增长。”SM厦门的相关负责人说,“五一”假期,作为2022厦门消费节的百场活动之一,SM厦门的Big Day Sale促销活动带动力显著增强,其中,会员消费总人数增长近25%,会员消费增长27%以上,消费总次数增长近71%。

政策补贴叠加活动助力,“五一”假期厦门市积极挖掘消费热点,举办2022厦门消费节“网上消费季”、第四届双品网购节暨非洲好物网购节、“买在金砖”等100多场系列特色主题活动,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

各区也推出各具特色的主题活动,思明区举办“Yeah思明”市集活动、“赏味筑筓”、“舌尖上的嘉莲里”等系列活动;湖里区举办湖里魅力购二季度汽车助购券活动、台青特色产品进社区推广系列活动、殿小二带你“五一”优惠购、

政策有力

政企携手激发消费活力

“假期5天,市商务局鼓励百货促消费,补贴商家线上派发消费券,我们举办了一周年庆暨2022厦门消费节系列活动,百万补贴促销优惠,线上线下多维引流客流前来消费。”厦门集美世茂广场相关负责人说,“五一”假期,集美世茂广场举办泡泡玛特樱花限定展全国首展、商场百万补贴促销及滑板比赛、二次元主题巡游等活动,政府补贴助力,加上活动有力,给商场带来更多人气。

这位负责人说,“五一”假期,政府和企业携手投放消费补贴,多重优惠叠加带来更多实惠,也点燃了广大市民“吃喝玩乐购”的热情,系列精彩活动则带动良好促消费氛围。

据悉,“五一”假期,厦门市商务局推出“购有让利”“吃有优惠”活动,对大型商场、限

“五一”假期罗宾森商场“寻味老厦门”



“五一”假期,侨资企业厦门顶峰房地产公司在罗宾森广场负一楼打造“寻味老厦门”街区,吸引了不少宅家已久的新老厦门人。

熟悉的老街景“昨日重现” 带来难得的沉浸式体验

中山路、开元路、大同路、百家村……这些厦门人熟悉的“老厦门”街区,在岁月变迁中已旧貌换新颜了。还记得当年的电影院、小卖部、理发店、影楼、布店的模样吗?“寻味老厦门”系列活动还原具有浓厚市井气息的老城区,以及那些

藏在喧嚣闹市中的老街场景。中华立体声电影院、艺林影楼、大同同英布店、侨谊商厦、中梅理发店、鼓浪屿食品合作社等场景,通过3D墙绘“昨日重现”,配上铭刻着岁月印记的老物件,带来难得的沉浸式体验。

藏在老店的正港厦门味 回味童年记忆中的风情

“老厦门”的味道是老街里的古早味、旧市场的烟火气。在充满历史感的老店里,藏着“正港”的厦门味;街头巷尾余韵悠长的吆喝,触碰到的或许是童年回忆。在“寻味老厦门”

街区,主办方精心搭建了一处“老厦门”风情市集。这里不仅有北仔饼、油葱糖薄饼等闽南特色小吃,也有麦芽糖、油柑水果串等充满童年回忆的街边小吃。



手工坊里做快乐劳动者 亲子游戏重返美好时光

主办方准备了捏泥人、石磨豆浆、竹编、草编等手工体验活动,来宾们可以自己动手做一个手工作品作为节日礼物,体会别样的成就感。



还有打陀螺、溜溜球、抓石子……家长们可以回味儿时与玩伴嬉戏玩耍的美好时光,孩子们可以体验长辈们当年的乐趣。

“稀缺机会”淘新房 热门新盘交通便捷

在体验“寻味老厦门”街区特色魅力的同时,不妨现场了解火车站商圈的热门新盘——顶峰·厦禾一品。该项目地处厦门繁华市中心板块,步行可达罗宾森广场,连接地铁站出口(厦门地铁3

号线火车站站5号出口),周边还有快速公交系统BRT、厦门火车站、梧村汽车站等,交通配套,出行便捷。该项目的主力产品为建筑面积约55平方米至135平方米的精品高层。

