



《舌尖上的中国》中,导演胡博曾说过:中国人走到哪里,都得想办法种点菜。这话在最近几年得到了越来越多的验证。

日前,美国《世界日报》报道,华裔民众若善于打理,荒地、阳台或顶楼都可变成“菜园”,尤其在疫情当下还可避免到人挤人的超市购物。

花盆也能来种植蔬菜

在纽约法拉盛的长青公园,一片 20 平方的荒地被华裔老人申请下来,经过长时间的打理,变成了一块土壤肥沃的菜园。每年只需支付 50 元的费用,就收获了满满的蔬菜水果。

这并不是个例,杨女士多年来在纽约市开办自然农法农耕班,从土壤到气候,再到作物的耕种规律,都成为了课堂上必学的知识。她表示,农耕班在公园里、住宅高楼中都有授课,“高楼中的每一颗种子、每一粒泥土和沙子都是我们坐着电梯带上去的”。

自然农耕班老师李先生



《一位北大毕业生在加拿大的种菜之路!》

种菜：海外华侨华人的“种族天赋”

□ 何颖

称,若民众家附近没有现成的土地,可以通过使用肥沃的“活土”,用花盆来种植蔬菜;“最容易方式是去超市直接购买有机泥土,一般十元左右可以买到一袋,适合家庭种植。”其实不光是花盆,对于华人来说,只要有种子,菜可以种在任何地方。泡沫箱、水瓶甚至是汽车货箱,都可以种菜。正可谓,中国人走哪都种菜,并且在哪都可以种好。

中国家长在耶鲁种菜

著名的耶鲁菜园,就是中国代表队拿下的成就之一。这群 60 多岁的中国老人,本来到这里时照顾在此求学、工作的孩子。闲暇之余,他们将美国名校耶鲁大学杂草丛生的荒地整理出来,种上韭菜、香菜、西红柿以及豆类等蔬菜,这一举动不仅得到校方的支持,也获得了美国网友的称赞。耶鲁校方还为他们提供化肥。

而这些头发花白的家长通过这些菜园吃到新鲜而且熟悉的蔬菜,也以此结识朋

友,拓展社交。

北大学霸加拿大埋头种菜

去年,一条《一位北大毕业生在加拿大的种菜之路!》的视频在短短两个多月的时间里爆火,收获了 27 万次观看。

视频中的年轻人名叫董健毅,网名董菜菜,在 Youtube 上拥有近 2 万粉丝的他,被称为男版“李子柒”,会种菜的“雷佳音”,而“董菜菜”也火速成为了加拿大种菜圈里的“新晋网红”。

2007 年,北大本硕博地质学毕业时,董健毅做梦也没有想到,10 多年后,自己会在加拿大寒冷的黑土地上,过着日出而作、日落而息的菜农生活。

每天天色微亮,先掀开蔬菜大棚上的 3 吨棉被,给鸡舍里的土鸡喂食;吃完早饭,再打开大棚的天窗通风;然后给蔬菜整枝、打尖、浇水……

一天下来,工作时长超过 15 小时,几乎片刻不歇,晚上倒下床就睡着了。

在天寒地冻的卡尔加里,全年无霜期只有 100 天左右,没人在这样的地方种菜。

他仅靠一己之力,搭起加拿大第一座“中国式大棚”。建棚过程险象环生,艰难程度超乎想象,他无数次想要放弃。但是第二天爬起来,又接着干。好在他有一些油田现场施

工的经验,碰到困难,总能想出办法。

如今,“董菜菜”早已成为加拿大阿尔伯塔省的一个农场主,他把“种地”当成了事业,把田园生活过得有滋有味。

维和官兵在非洲打造开心农场

去非洲维和,中国官兵们也能实现“种菜维和两开花”。

整天在营地里翻腾土壤的他们,曾让临近营地的肯尼亚维和官兵疑惑,却也用收获的果实让当地人民震惊。

据央广军事报道,当地的环境官看到后专门带人来学习,他感叹:“在同一片土地上,你们既拥有了森林,也拥有了食物。”

而在遍地都是火山岩和沙漠焦土的吉布提,中国军人喜提大西瓜。

在冰天雪地的南极,中国科考队随行医生种出了蔬菜,和队员们在南极吃火锅。

有人说:每个中国人的灵魂深处,都藏着对种菜的向往。这是刻在 DNA 里的“种族天赋”:只要给中国人一个容器,别管花盆,泡沫盒,塑料盆,易拉罐……都能给你种上一堆的瓜果蔬菜。

没有什么可以阻挡,中国人对种菜的向往;种菜,是中国人的一种生活态度。(中国新闻网、央广军事、美国《世界日报》等)



华人旅游业如何觅新机?

□ 吴侃

当前,随着一些国家和地区推出重振旅游业的举措,饱受疫情冲击的全球旅游业出现复苏势头。多位海外华人旅游业者认为,旅游市场虽然有所恢复,但仍面临多重挑战,当下调整思路寻找新的机遇是华人旅游业发展的关键。

老牌旅行社探索新思路

金丽丽在意大利经营旅行社 20 余年,她的旅行社是罗马第一家由华人开办的专业旅游公司,目前她的公司业务也在调整方向,突破新的发展思路。

金丽丽说:“现在我们的业务不仅包含意大利国内游,也开发了欧洲和世界各国的旅游线路。疫情尚未结束,业务开展过程中我们仍注重防疫,在接待旅游团的时候,我们会对旅客做好‘跟踪式服务’,提醒大家全程做好防护。”

金丽丽说,“近期意大利旅游业情况明显好转,为了促进旅游业发展,意大利旅游局推出了一些扶持旅游业发展的举措,刚刚过去的 4 月是游客赴意大利的高峰,很多酒店都出现了爆满的情况,目前我所经营的旅行社业务已经全面恢复了。”

旅游业者主动求变闯难关

法国华人旅游协会通过与当地旅游局合作谋求发展,协会去年 9 月与法国普罗旺斯迪朗斯-吕贝隆-韦尔东地区旅游局达成合作意向,双方在文化培训、导游培训、开发普罗旺斯特色产品、薰衣草之路特色体验之旅等方面展开合作。

“旅游行业是受疫情冲击最大的行业之一,法国的华人旅游业者在过去两年中都面临了不少的困难,部分会员也成功转型。”法国华人旅游协会会长黎新说,目前欧洲各国逐步解封,欧洲旅游业的恢复给法国华人旅游业者提供了不少机会,我们可以行动起来做一些预热。

加拿大政府从 4 月 25 日起进一步放宽了入境防疫措施,所有已全剂量接种新冠疫苗的旅客不再需要在入境时提交隔离计划。

加拿大安大略省华人旅游同业协会发言人说,从长远看肯定对旅游业恢复有利,但由于现今疫情并未结束,游客和旅行社仍存有顾虑,因此在短期内,旅游业不会有明显改善。

“相信旅游业的未来将春暖花开”

“自阿根廷发生疫情以来,受影响最大的就是旅游业及相关行业。”在阿根廷经营旅行社的刘芳勇说,“我经营的南极洲旅行社主做中国游客业务,疫情发生后一度陷入困境,我们迅速转型做起机票业务。

在刘芳勇看来:“通过近期颁布的利好政策,阿根廷旅游市场迎来复苏,今年新年期间各地景区和酒店都是客满。阿根廷旅游资源丰富,有很好的旅游景点可供游玩,加之政府扶持力度大,我对旅游业前景充满信心,未来旅游业必将迎来春暖花开。”(中新社报道)

只身赴泰国闯荡：“山里娃”成为泰拳推广使者

□ 王超

去泰国习武是抱着‘战不成名誓不还’的决心。我想通过自己的努力,改变命运,给家人更好的生活,让泰拳得到更好的推广。”泰拳教练叶小飞说。

“85 后”的叶小飞出生在广西大化瑶族自治县的偏远山村。“小时候家里很穷,只能靠吃玉米糊勉强为生。村子在深山里,没有灯也没有路。父母为了养育我们,过得非常艰难。”忆起孩童时光,叶小飞红了眼眶。

为了改变命运,15 岁起叶小飞便辗转中国多地打工、习武,苦练传统武术、跆拳道、散打、拳击等各路功夫,最后被泰拳魅力吸引,只身远赴泰国刻苦练拳。

“当时只想去到发源地,学习原汁原味的泰拳,回国后把泰拳技艺传授给弟子。”叶小飞说,泰拳最让他着迷的是综合了拳、腿、膝、肘等技法,技术上更全面,规则上更开放,“泰拳非常讲究礼仪且非常血性,有一种永不服输的精神。泰国的高水平拳王们也都非常低调、亲和。”

十多年前,既不会英文也不会泰语的叶小飞只身闯荡泰国,先后在曼谷十多个拳馆学习泰拳。“训练之余,当我走遍曼谷所有拳场后发现,基本每个赛场都挂有美国、英国、日本等各个国家国旗,却很少有五星红旗。当时我就下决心,有一天要披着中国国旗走上泰国的拳场。”于是第二次去泰国时,叶小飞特意在行李箱中装了一面五星红旗。

在叶小飞位于南宁的泰拳工作室里,有一张身披国旗站在泰国曼谷拳场上的照片,被挂在最醒目的位置。“2012 年泰国国际拳王争霸赛 55KG 级决赛上,我与一位泰国选手对阵,最终断了两根肋骨,夺得泰拳冠军。”时隔多年,叶小飞仍记得获胜时首次披着五星红旗站在拳场上的骄傲和自豪,“当时就觉得自己真的做到了,非常兴奋地打电话给国内的家人朋友,一起分享内心的喜悦。”

只身闯荡海外三年,叶小飞登上过泰国、老挝、缅甸等多个拳场,折过鼻梁、断过肋

骨、缝过数针,也获得过 2012 年泰国国际拳王争霸赛 55KG 级冠军,2014 年 LAO FIGHT 泰拳争霸赛 52KG 级泰拳冠军等奖项。

但当他回到广西,打算将泰拳在国内进行推广时却遭到了冷遇。“2010 年左右,泰拳在广西的发展刚起步,很多人对泰拳都不太了解。”为了推广泰拳,叶小飞发过广告宣传单,在大型活动上做公益演出,还受邀参加《中国梦想秀》等综艺节目进行表演。

正是凭着练习泰拳学习到的永不服输的精神,让叶小飞始终坚持了下来。多年来跟随他练习泰拳的弟子已逾 6000 人,遍布广西各地。学生中既有 6 岁孩童,中青年都市白领,也有特警公安等专职人



叶小飞(右二)与外国拳手合影