



爱心厦门

爱心汇聚,50万元助残圆梦 基督教两会献爱心



“爱心助残·圆梦微心愿”活动,在全社会弘扬扶残助残意识。

今年,第三届“爱心助残·圆梦微心愿”活动结合全国助残日、国际聋人节、国际盲人节、国际残疾人日、春节等时间

节点分批次进行,计划为1000名残疾人实现微心愿,让更多的残疾人朋友共享社会文明发展成果。

活动首次得到了厦门市市民宗局的大力支持,在其倡导下,基督教两会在厦门市行政区内

36个开放堂点踊跃参与爱心助残行动,共募捐善款50万元,用实际行动彰显了宗教团体的社会责任与担当,也为爱心厦门注入了满满的温情与正能量。

厦门市残联有关负责人表示,举办“爱心助残·圆梦微心愿”活动,就是希望让更多的人加入爱心助残行列,使得关爱残疾人、关心残疾人事业成为一种良好社会风尚。“爱心互相传递,爱的温暖在厦门不断迭代升级,希望有更多的爱心人士加入爱心助残的队伍。”

“爱心助残·圆梦微心愿”活动仍在进行中,欢迎广大爱心人士加入,帮助更多残疾人实现微心愿。(厦门市残联供稿)



财经速递

生物医药制造领域 兼并重组补助资金 开始申报

厦门市工信局消息,2022年厦门市企业兼并重组(生物医药制造领域)补助资金开始申报,扶持项目包括股权并购、资产并购、合并(兼并)项目,单个项目最高可获补助300万元。

项目申报企业应为实施并购的主体,且在厦门市内注册,具有独立法人资格及健全的财务管理制度和良好资信等级的生物医药制造领域企业,在2021年1月1日至2021年12月31日期间成功完成重大兼并重组项目(市外或境外并购对象应为科技型企业)。对符合申报条件的兼并重组项目发生的前期费用(包括评估、审计、法律顾问费用)及并购贷款利息予以补助,单个项目最高不超过300万元。

申报企业应并购一家或多家企业,并购金额达到2000万元以上;股权并购项目应取得被并购企业50%以上股权(不含50%)或相对控股被并购企业、拥有被并购企业的实际控制权;资产并购及合并(兼并)项目应取得被并购企业100%资产所有权。

(李晓平来源:《厦门日报》)

厦门“618” 大卖176.9亿元

每年的“618”都是电商旺季,今年情况如何?据厦门市商务局消息,浪潮大数据监测,2022年“618”期间(6月1日-20日),厦门市网络零售额176.9亿元,同比增长12.3%,比全省、全国分别高6.6和3.6个百分点。

据介绍,今年“618”期间,厦门各大电商平台悉数参与,各平台推出大力度促销活动,带动全民消费热情。同时,厦门各区、各商家密集出台一系列促消费政策举措,激发了线上线下消费潜力,推动社会消费整体复苏。

据浪潮大数据监测,2022年“618”期间(6月1日-20日),厦门市网络零售额位居福建省首位,全国第13位。其中,实物商品网络零售额165.0亿元,同比增长14.5%,比全省、全国分别高7.4和2.2个百分点。

(叶子申来源:《海西晨报》)

比特币持续下跌,加密货币企业陷入裁员潮

加密货币总市值已经跌破了1万亿美元,和一年前近3万亿美元的峰值形成鲜明对比,低迷的市场环境开始波及加密企业。

Bybit是主打加密衍生品的一家加密货币交易所,号称全球用户超过600万。而其并不是近期第一家宣布裁员的加密货币企业。

第一个陷入裁员潮的是美国最大的合规加密货币交易所Coinbase,自上市以来,它一直都是美国加密领域的代表企业。

5月10日,Coinbase于盘后发布2022年一季度财报。财报显示,其一季度收入为11.7亿美元,同比下滑27%,低于华尔街预期,同时录得亏损4.2亿美元。

而随着暴跌行情的来临,一方面是低迷的市场,另一方面Coinbase自身的股价也跌至历史新低,目前Coinbase股票的价格低至57美元,远低于一年多前上市首日381美元的开盘价。

在此情况下,Coinbase宣布暂停了全球招聘,并开始裁员。此前该公司表示,作为重组计划

的一部分,将裁员约1100人。此次裁员约占其员工总数的18%。

该公司表示,此举是为了应对“当前的市场状况以及配合正在进行的业务优先努力”。Coinbase预计重组计划将在2022年第二季度“基本完成”。

而据外媒消息,Coinbase首席政策官Faryar Shirzad承认,未来的某个时候,Coinbase可能会进一步裁员。

此前花7亿美元让NBA湖人队球馆斯台普斯中心改名的Crypto.com也开始裁员。

由于市场持续低迷,Crypto.com近日宣布将裁员5%。

Crypto.com首席执行官Kris Marszalek近日在推特上表示,由于市场持续低迷,Crypto.com将裁员260人,占公司员工总数的5%。

Marszalek称:“裁员是艰难而必要的决定,目的是确保长期可持续的增长。”

而据纽约邮报消息,随着

“加密寒冬”的到来,许多公司希望削减成本,去年在体育赞助交易上大肆挥霍的公司现在正在寻求削减成本。

6月21日,有知情人士指出,全球最活跃的加密货币交易所之一FTX退出了此前在2021年3月斥资1.35亿美元与迈阿密热火队的合作谈判,在最近几周也退出了为MLB的洛杉矶天使队提供球衣补丁的合作谈判。

据华尔街日报报道,Sensor Tower数据显示,加密货币行业广告支出自去年11月以来下降了90%,如Crypto.com的广告支出从去年11月的1500万美元下降至5月的210万美元;Gemini Trust在5月份的广告支出不足50万美元,去年11月份则为380万美元。

截止6月22日晚间,比特币价格维持在2万美元附近,年内跌幅已超56%。

(司林威来源:《界面新闻》)

总花费105亿美元远超里约 东京奥组委实现了收支平衡

自2013年被指定为奥运会主办城市以来,2020东京奥运会的成本一直在变化。

北京时间2022年6月21日,东京奥组委公布了2020东京奥运会总成本的最初数字:14238亿日元(105亿美元)。而如果按照举办时的汇率计算,大约为130亿美元。

在整体花费中,东京奥组委、东京都政府和日本政府的出资比例大约为45%、43%和12%。

受新冠疫情影响,东京奥运会从开始筹办到结束历时8年,因举办时间推迟了一年,2020年12月,日本政府在前一年1.35万亿日元的预算基础上追加了2940亿日元,其中包

括960亿日元的疫情防控费用。至此,东京奥运会的预算总金额超过1.644万亿日元。

无观众的形式虽然在门票销售上带来了损失,却也降低了安检、测温、警备等方面的相关人员和费用支出,最终,东京奥运会费用总支出低于1.5万亿日元,没有超出2020年的预算。

不过,相比2013年东京申办奥运会时首次估计的总预算7340亿日元(按现行汇率约合64.8亿美元),东京奥运会的最终开支还是增加了近一倍。

事实上,开支超预算并非东京奥运会首创。上一届里约奥运会(2016年)支出成本仅45.8亿美元,但仍超支51%。2012年伦敦奥运会的开销则

高达149.6亿美元,超支76%。相比较而言,2008年北京奥运会成为超支最少的一届,支出68.1亿美元,仅超支2%。

收入方面,东京奥组委首席执行官武藤敏郎日前表示,仅就东京奥组委而言,实现了平衡,收入和支出均为6404亿日元(约合58亿美元)。

奥委会的收入来源主要有四部分:本土赞助、转播权出售、门票收入和许可授权出售。而对于主办国来说,奥运带来的收入既包括短期的赛事收益分成,也有对于拉动经济和投资等方面的长期红利。

英国政府曾表示,2012年伦敦奥运会给英国经济带来的拉动效益价值150亿美元。2016年的里约奥运会则带动了巴西的旅游、基建、地产和交通通讯等行业的经济增长。

不过,相比于国际奥委会

小区业委会 成了民办非企业单位

楼道及电梯广告位收入、停车费、公共设施收入……这些属于小区公共收益的钱款往往动辄数万,但在很多小区,公共收益却是笔“糊涂账”,很难对物业或业委会的“细账”进行监管。近日,在集美区委组织部、集美区民政局的推动下,集美街道银亭社区红树康桥小区业委会注册登记为民办非企业单位,这一全省首创的举措将从根本上解决小区公共资金的日常审计、监管不到位的问题。

“小区业委会注册为民办非企业单位后,将在银行开通对公账户、获得统一社会信用代码。民办非企业单位每年要开展一次年审,由第三方审计机构对小区财务收支情况进行核查,另外,集美区民政局每半年会对民办非企业单位进行一次‘双随机’抽查,确保实现小区公共资金全过程监管。”集美区委组织部相关负责人说。

(应洁来源:《厦门日报》)