

聚焦 RCEP 及“金砖 +” 推进高水平对外开放

2022 中国(厦门)国际跨境电商展览会开幕

本报讯(记者 林硕) 2022 中国(厦门)国际跨境电商展览会于 11 月 10 日在厦门开幕,聚焦《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和“金砖 +”发展机遇,致力于提升贸易投资合作质量和水平,推动共建“一带一路”,推进高水平对外开放。

中国贸促会副会长于健龙通过视频致辞。他表示,近年来中国跨境电商产业规模持续扩大,已经从高速增长过渡到成熟发展阶段,本届展会以“跨境互联 货通全球”为主题,为企业搭建广泛交流、高效对接、促进交易的合作平台。

厦门市副市长庄荣良发表致辞,他说,刚刚闭幕的党的二十大报告把推进高水平对外开放放在突出位置,提出坚持高水平对外开放、加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。



跨境电商是打通贸易经济增长的新赛道,是促进双循环联动的重要动力。厦门市自 2018 年获批国家跨境电商自由贸易实验区以来,加快培育贸易竞争新优势,推动跨境电商高质量发展,立足区位优势和产业特色,着力建设线上线下平台,畅通口岸物流环

节,围绕本地口岸拓展业务链形成具有发展潜力的跨境电商生态圈。

厦门是外商投资的热土,已有 65 家境外的世界 500 强企业扎根,投资兴办了 155 家外资企业。厦门产业发展基础扎实,聚焦发展电子信息、航运、金融、贸易、

旅游、会展等等,致力打造 12 条千亿产业链条。

厦门具备了经济特区、自由贸易区、海事核心区、金砖创新基地等多区叠加优势,这些都为厦门建设跨境电商国际物流枢纽,打造具有国际竞争力和影响力的区域电子商务中心奠定了坚实的

基础。在当今全球新冠肺炎疫情持续的背景下,发展跨境电商有利于丰富现有的国际贸易渠道和规则,推动建立更加包容开放高效的发展途径,构建开放型世界经济,形成相互依存、彼此融合的利益共同体。

展会开幕式上,还举办了“丝路 & 金砖国家跨境电商产业战略联盟”签约仪式,厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如宣读《丝路 & 金砖国家跨境电商产业战略联盟厦门倡议》,以展会为媒,汇聚各方力量共促丝路 & 金砖国家跨境电商产业发展。

本届展会由厦门市人民政府、福建省商务厅、福建省贸促会、福建省外办、中国服务贸易协会联合指导,由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办,厦门国际商会、雨果跨境电商承办。

举办跨境电商产业发展高峰论坛

开幕式上,还举行了跨境电商产业发展高峰论坛。

RCEP 产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁作“抓住 RCEP 区域开放机遇发展跨境电商产业”演讲。RCEP 的生效,政策红利一定程度上加深了中国与日本市场的经贸关系,日本市场很可能成为未来跨境电商的主要增长点。

阿里巴巴国际站中国供应商 & 跨境供应链业务部总经理王添天作“阿里巴巴助力中国跨境电商扬帆出海”的演讲。阿里巴巴将立足厦门跨境电商营商环境优势、构建开放新格局,助力企业扬帆出海。

印度工商联合会执行董事 Atul Dalakoti 上台分享。他期待

在未来,中印两国在跨境电商方面会有更多的合作和交流。

教育部电子商务职业教育教学指导委员会委员,厦门城市职业学院院长、厦门开放大学校长唐宁,作“全球化背景下的跨境电商人才培养”演讲。期待跟在座的各位企业家们携手合作,共同培育来自学校和企业融合的职业教育的名师名家。

达领文化传媒(上海)有限公司 CEO,联合国世界旅游组织产品开发及营销专家、资深品牌出海专家杨森,作“品牌出海:如何打造全球化的品牌”演讲。从热点事件切入,带观众了解如何打造全球化的品牌,让中国的品牌出海。



向世界展示“中国好产品”

展会设置跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区(国际展区)三大主题展区,展示各类跨境电商热销产品,并向世界展示“中国好产品”,吸引了外国经贸机构驻华采购商、境外经贸机构、驻华使领馆等近百家境外机构前来对接。

跨境进口展区(国际展区)设置金砖国家主题馆、国际馆,国际元素凸显。金砖国家主题馆内,巴西的甘蔗酒、俄罗斯的巧克力、印度的红茶等商品琳琅满目。

金砖国家主题馆负责人郑巧山说,此次展出的都是金砖国家很有特点的优质产品,希望利用这次展会,把这些产品通过跨境电商的方式带到中国市场,让中国消费者接受、喜欢。

在厦门市商务局副局长、会展局局长陈颖颖看来,厦门具备经济特区、自由贸易试验区、“海丝”核心区、金砖国家新工业革命伙伴关

系创新基地等多区叠加优势,为建设跨境电商国际物流枢纽、打造具有国际竞争力和影响力的区域电子商务中心奠定了基础;而本届展会将为国际贸易高质量发展提供更多的市场机遇、投资机遇。

亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通等近 30 家跨境电商平台齐聚此次展会。本届展会也配套举办多场高规格会议和专业论坛,包括“RCEP 框架下中日合作新机遇”高峰对话会、跨境电商生态伙伴大会、亚马逊全球开店 2023 跨境分享会、阿里巴巴国际站全域高质量增长峰会、eBay2022 启航新方向、2023 TikTok 趋势灯塔等近 30 多场活动。

恰逢中日邦交正常化 50 周年,第三季“日资企业福建行”等系列活动吸引了松下集团、JFE 钢铁株式会社、丰田通商株式会社等日资企业参会,推进福建与日本的经贸合作,助力开拓跨境电商新市场。



坚定开放 务实合作

“第三季日资企业福建行”系列活动结硕果

本报讯(记者 林硕)11 月 10 日,“第三季日资企业福建行”系列活动走进厦门、走进中国(厦门)国际跨境电商展。这是福建省商务厅、厦门市贸促会(厦门国际商会)积极落实《福建省全面对接〈区域全面经济伙伴关系协定〉行动计划》,主动抓机遇,深耕重点国别的重要举措。

“日资企业福建行”系列活动得到福建省经济社会发展顾问、中国驻日本大阪前大使衔总领事李天然先生的大力支持和推动。本次中国(厦门)国际跨境电商展特设“魅力日本馆”,展览面积约 1300m²,涉及生物制药、健康养老、冷链物流、废旧汽车拆解和废旧电池回收再利用、氢能源、半导体等行业。松下电器、丰田通商、JFE 环创、养乐多、日清油脂、新电产新宝、和光商事、时备科技、日本长崎县等企业参展。

展会期间,举行“RCEP 框架下中日合作新机遇”高峰对话会。福建省副省长李建成和福建省经济社会发展顾问、中国驻日本大阪前大使衔总领事李天然出席会议并致辞。

李天然在致辞中表示,当前福建正把握难得历史机遇,进一步深化对外开放,持续优化营商环境,全方位推进高质量发展超越。通过展会的形式,我们再一次认识到中日双方的许多友好人士为中日交流做出了积极贡献,与此同时,对日资企业为福建乃至厦门地区的经济贸易做出的重要贡献也加深了理解。期待两国经贸企业以此次大会为契机,广泛交流、凝聚共识,达成更多促动中日双方共赢共享

的合作项目,共同为新时代两国关系发展做出更大贡献。

高峰对话会上,松下集团副社长、松下电器(中国)有限公司董事长本间哲朗作“松下集团环境方针介绍及在中国的实践”主旨演讲。丰田通商(中国)公司总经理绵贯辰哉作“中日氢能源领域合作的前景”主旨演讲。JFE 工程技术(北京)有限公司总经理史瑞嘉作“中日环保领域合作的前景”主旨演讲。亚马逊中国副总裁杨钧作“跨境电商视角下的中日外贸新机遇”主旨演讲。嘉晟集团副总裁姜作“RCEP 框架下中日贸易新发展——以外贸综合服务为例”主旨演讲。

在为期三天的中国(厦门)国

际跨境电商展期间,还举办了“永远的邻居——纪念中日邦交正常化 50 周年摄影展”,摄影展以“和平、友好、合作”为主题,以民间交往为主线,展出了中日两国摄影家和摄影爱好者拍摄的 40 多幅珍贵作品,回望了 50 年来两国关系的发展历程。

据悉,在李天然和厦门市贸促会、厦门国际商会的积极推动下,世界 500 强企业日本 JFE 集团与环创(厦门)科技签约,共同在厦成立合资公司,将在固废处理领域开展深层次合作,拓展国内和东南亚市场。此外,和光商事(厦门)贸易有限公司总经理干宙随李天然多次深入福建省及厦门市走访考察,特别是具体对接厦



门跨境电商产业园后,引进日本 Ener-tec 株式会社,成立中日合资企业和光商事(厦门)贸易有限公司,正式落地厦门自贸区。

下一步,厦门市贸促会、厦门国际商会将进一步发挥对日资源优势,推进“日资企业福建行”对接项目后续落地事项,积极为引进日资高端行业企业落户福建,以及推动福建省企业“走出去”牵线搭桥,深入拓展闽日交流合作。