

厦门市海外投资贸易服务联络点签约揭牌仪式举行

本报讯(通讯员 贺春旋) 11月15日,厦门市商务局举办厦门市海外投资贸易服务联络点签约揭牌仪式。现场,厦门市商务局外经处处长丁南代表市商务局分别与巴西、日本、泰国、印度、新加坡等5个海外联络点承办单位签约。

厦门市市委统战部常务副部长、市侨办主任、一级巡视员何秀珍,市商务局副局长林珍雅,市人民对外友好协会专职副会长林娜为厦门市海外投资贸易服务联络点赠送象征中华传统文化的龙舟船模。龙舟船模是以爱国华侨陈嘉庚先生亲自督建的龙舟赛船为原型进行的设计,是2022年海峡两岸青少年龙舟模型比赛的一等奖作品。

为帮助厦门企业进一步开拓国际市场,厦门市商务局根据厦门市关于“探索设立海外贸易服务平台”的计划,以政府购买服务的方式设立海外投资贸易服务联络点,计划从2023年起,在巴西、日本、泰国、印度、新加坡设立海外联络点,依托厦门外侨、友城及驻外经商务处、驻外金融机构、境外贸易机构、境外投资企业,立足于服务招商引资“请进来”,立足于服务开拓国际市场“走出去”,为厦门企业进一步开拓国际市场提供帮助,为双向投资牵线搭桥。

227.7 亿元:“双十一”厦门电商战队全省第一

不久前,厦门“双十一”预售取得好成绩,预售额达333亿元,位居福建省第1位。现在,“双十一”期间(11月1日-11月11日,下同)厦门电商战队成绩单也出炉了!

厦门作为全省电商“优等生”,今年“双十一”期间,厦门市网络零售额227.7亿元,同比增长34.0%,其中,实物商品网络零售额219.1亿元,同比增长35.7%,厦门市网络零售额位居福建省第1位,占比达42.3%。

“双十一”期间,哪些厦门好物最受欢迎?数据显示,今年厦门市网络零售前三实物商品大类分别为服装鞋帽针纺织品、日用品、家用电器和音像器材。



“双十一”期间,你买的商品可能有不少来自厦门企业或者店铺,今年,有404家厦门企业及573家厦门店铺网络零售额超百万元。

“双十一”期间,厦门成为农产品“销售大户”,厦门市农产品网络零售额83814.8万元,占全省比重为29.1%,位居全省首位,其中,茶叶、滋补食品深受消费者喜爱,销售额占比达39.4%、36.5%。

值得一提的是,今年“双十一”期间,南京大学空间规划研究中心、阿里研究院联合发布

2022年“淘宝村”“淘宝镇”名单,厦门共有29个“淘宝村”,9个“淘宝镇”上榜。

墙内开花里外香,“双十一”期间海外消费者也在热买厦门好物。

近年来“双十一”的海外溢出效应持续释放,厦门跨境贸易企业紧抓“双十一”契机,搭建与海外消费者互联互通的桥梁,加速拓展海外市场。

今年“双十一”及预售期间,京东(厦门)跨境贸易运营中心订单量突破57万,同比增长131.68%;销售额突破19591万元,同比增长137.24%,并首次实现日单量超十多万。

(来源:厦门市商务局)



海外企业看中国: RCEP 助推中国市场吸引力

汇丰近日发布为第五届进博会特别定制的《海外企业看中国2022:共享RCEP新机遇》调查报告。报告显示,得益于中国超大规模市场优势、以及区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效等积极因素的推动,海外企业持续看好中国市场,超八成(82%)受访企业预计未来一年他们的中国业务将实现增长,超九成(93%)RCEP成员国受访企业预计该协定将增加他们与中国的贸易往来。

汇丰银行(中国)有限公司行长兼行政总裁王云峰说,中国坚定不移地推动建设开放型世界经济,倡导经济全球化,积极促进贸易和投资自由化便利化,这不仅为世界经济增长提供动能,也为中国经济自身的高质量发展提供了有力支撑。

此次调查面向全球16个主要市场的近3400家企业进行,涵盖9个RCEP成员国和7个世界主要经济体,包括目前已在中国市场开展业务或计划在不久的将来开拓中国市场的企业。调查显示,受访海外企业预计未来一年他们的中国业务收入平均增幅近20%;其中,RCEP成员国的受访企

业相对更为乐观,有近四成预计未来一年他们的中国业务有望增长至少30%,约一成预计增长至少50%。

除了RCEP助推这一积极因素外,调查显示,中国的超大规模市场、劳动力成本优势以及经济增长前景等因素,继续成为海外企业拓展中国业务的主要动力。

RCEP 红利持续释放 引领区域经贸增长

RCEP由东盟10国及中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰签署,其总人口、经济体量和贸易总额均占全球总量约30%,被誉为“世界最大自贸区”。官方数据显示,今年1月1日生效以来,RCEP持续释放贸易红利,今年前8个月,中国与RCEP其他成员国贸易额达8.32万亿元,占中国外贸总额的30.5%。

汇丰此次调查也进一步印证了RCEP对区域贸易的促进作用,超九成(93%)RCEP成员国受访企业认为这一自贸协定将有望增加他们与中国的贸易往来,这一点在东南亚国家的受访企业中尤其显著,几乎所有的印度尼西亚、越

南、马来西亚、泰国和菲律宾的受访企业均预计该协定将促进其对华贸易增长。

此外,受访企业普遍认同RCEP将有助于降低成本(92%)、稳定供应链(92%)以及推动亚洲区内贸易和业务增长(91%)。

这一自贸协定创造的经贸便利也将进一步推动其他地区的海外企业拓展对华业务。调查显示,在RCEP以外的市场,有超过一半(52%)的受访企业表示,随着RCEP红利的逐步释放,他们有计划在未来12个月内拓展中国业务。

优先投资 技术升级与数字化

谈及在中国市场的投资重点时,受访海外企业表示,未来12个月内他们将优先投资于技术升级和数字化建设,其中超过四成(43%)的受访企业计划重点投资于技术和创新,39%的受访企业则计划重点提升数字化服务能力和数字化平台。

当被问及是否有计划扩展他们在中国的供应链,有四分之三的受访海外企业表示计划未来24个月内拓展在中国的供应链,

RCEP成员国的企业更为积极——78%的RCEP企业有此计划,高于其他市场的平均比例(70%)。同时,受访企业也在计划对他们在中国的供应链进行多项变革,包括在供应链管理中提升数字技术的应用、在更多区域布局以及进一步聚焦战略供应商。

新兴与传统行业 协同发展

在新旧动能转换的过程中,新兴行业与传统重点行业将协同发展,共同为中国经济增长提供动力。受访海外企业认为,未来一年中国增长最快的行业将包括信息技术(44%)、能源(41%)、网络零售及电子商务(32%)和包括建筑、工程及交通运输等在内的工业行业(32%)。

中国“双碳”进程中提供的机遇也为海外企业所看好。具体到绿色低碳相关领域,海外企业认为中国最具潜力的行业包括可再生能源(46%)、电动汽车(42%)、节能产品(42%)以及循环经济相关产业(39%)等。

(汇丰中国来源:《21世纪经济报道》)

三达膜等 5 家厦企 上榜国家知识产权示范企业

国家知识产权局日前公布2022年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业的名单,三达膜科技(厦门)有限公司等5家企业被确定为2022年度国家知识产权示范企业、韦尔通(厦门)科技股份有限公司等19家企业被确定为2022年度国家知识产权优势企业。

此外,厦门市还有14家国家知识产权示范企业和31家国家知识产权优势企业通过复核。

据了解,近年来厦门市场监管局(知识产权局)认真贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》,加大知识产权示范企业和优势企业培育力度,着力提高厦门市企业知识产权创造、运用、保护和管理能力,培育了一批市场竞争优势突出、具有示范带动作用的强企,为厦门知识产权强市建设提供有力支撑。

(陈泥 来源:《厦门日报》)

厦门进一步减轻企业税费负担

为进一步贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,持续落实落细国家和省扎实稳住经济一揽子政策措施及接续政策,充分释放政策效益,激发市场主体活力,11月14日,厦门市人民政府办公厅印发《进一步稳经济稳市场主体若干措施的通知》,进一步减轻企业税费负担,加大金融支持力度。

《通知》显示,将依法减免困难企业房产税和城镇土地使用税。全面落实国家、省相关税收优惠,对2022年同一小微企业、个体工商户已减免至少3个月租金的出租人,可按规定就减租的不动产申请减免1年房产税和城镇土地使用税,具体由厦门市税务局公告实施。

同时,阶段性降低职工基本医疗保险费率。自2023年1月1日至12月31日,用人单位职工基本医疗保险单位缴费率和灵活就业人员职工基本医疗保险缴费率,均在规定的费率基础上降低1%,调整后的参保人员待遇不变。

扩大技术创新基金规模方面,将技术创新基金规模从100亿元扩大至150亿元。另外,对小微企业首次贷款予以贴息。

(钟宝坤 来源:《海西晨报》)

集美新城第一高楼 将用“空中造楼机”

集美新城核心区在建的厦门白鹭西塔项目将用上“空中造楼机”。据了解,这是福建在建高楼首次使用“空中造楼机”。目前,造楼机6个内筒架已安装完成,将于近期投入项目主塔楼建设。

据介绍,“空中造楼机”具有高集成化、高承载力、高智能化三大特点,可实现混凝土结构与钢结构协同施工,在缩减施工工期、提升工程质量、降低建造成本和安全风险方面发挥积极作用。

“使用造楼机4至5天可以建一层楼,施工效率大大提高。”厦门白鹭西塔项目工程机械部工作人员李睿介绍道。

厦门白鹭西塔项目位于厦门市集美区2012JP03地块A5子地块,坐落在集美新城核心区,总建筑面积24万平方米,是集高端购物中心、5A甲级写字楼、五星级酒店为一体的大型城市综合体项目。

(张晓露 来源:《海西晨报》)